Spejderdag
Guide til grupperne

→ Spejderdag er en oplagt mulighed for at skabe synlighed om jeres spejdergruppe, invitere nye børn og familier indenfor og få flere spejdere og engagerede voksne med i fællesskabet. Derfor har vi samlet en guide, der hjælper jer med at få mest muligt ud af kampagnens mange elementer og materialer.

Erfaringerne viser, at Spejderdag også kan være en god anledning til at engagere flere frivillige. Ved Spejderdag 2026 var over 67 procent af de deltagende forældre positive over for at engagere sig i den lokale spejdergruppe.

Spejderdag og Spejderforældredag afholdes på fælles datoer, så vi kan samle kræfterne på tværs af korpset og skabe størst mulig opmærksomhed om spejderlivet – både lokalt og i medierne.

Kampagnen løber fra 20. marts til Spejderdag den 2. maj 2027. Herefter handler det om at følge godt op på de nye kontakter og invitere både børn og voksne ind i gruppens fællesskab.

Det er tredje år, Det Danske Spejderkorps gennemfører Spejderdag-kampagnen, som fortsætter i de kommende år frem mod 2030.

Tidsplan

15. november
Gruppernes tilmelding til at afholde spejderdagen åbner og materialebestilling på **spejderprint.dk** åbner.

26. november
Online spørgetime om kampagnen på **dds.dk/kalender**

17. marts
Tilmeldingsfrist for grupper, der ønsker at afholde Spejderdag kampagne-hjemmesiden går live inkl. kortet over grupper, der afholder Spejderdag.

20. marts
Kampagnestart på sociale medier, spejdersports platforme, fysisk ude ved spejdergrupperne og i medierne.

11. april
Sidste dag for bestilling af materialer (posters, bannere, lommebøger mm.) på spejderprint.dk

2. maj
Spejderdag 2027 afholdes.

Efter 2. maj
Nye spejdere og evt. nye voksne starter og engageres i spejdergruppen.

22. august
Spejderforældredag afholdes.

Efter 22. august
Nye spejdere og voksne engageres fortsat i spejdergruppen.

Sociale medier

Centralt for kampagnen er en kampagnefilm, som vil blive delt på sociale medier fra Det Danske Spejderkorps profiler. Filmen viser, hvordan børn kan lære deres forældre at overleve og trives i naturen for eksempel ved at tænde et bål, bruge en kniv og bygge en bivuak.

Der vil også blive delt forskellige versioneringer af kampagnen i kortere videoformater og i billeder. Derudover kører et betalt kampagnespor på sociale medier målrettet forældre til mindre børn.

Alle opslag på sociale medier leder interesserede forældre ind på kampagnehjemmesiden **spejderdag.dk**, hvor forældrene kan tilmelde hele familien til Spejderdag.

Det er meningen med kampagnen, at den skal deles vidt og bredt. Både på sociale medier, på andre platforme og i hver spejdergruppes lokalmiljø.

På dds.dk/spejderdag kan hver gruppe op mod kampagnestart finde skabeloner til opslag på sociale medier, som gruppen selv kan lave.

Det er særligt godt for udbredelsen af kampagnen på sociale medier, hvis spejdergrupper selv deler flere opslag, hvor der gøres reklame for, at familier kan komme til Spejderdag i jeres gruppe. Her er billeder af jeres gruppe og de aktiviteter I laver særligt godt indhold og blikfang.

Kampagnehjemmesiden spejderdag.dk

Korpskontoret udarbejder en kampagnehjemmeside, som samler alt overordnet information om Spejderdag, som de interesserede familier har behov for. Det er denne hjemmeside interesserede forældre, der har set kampagnen, bliver ledt ind på.

På **spejderdag.dk** kan interesserede forældre tilmelde sig en mailliste og herigennem tilkendegive interesse for deltagelse på Spejderdag og modtage mere information.

Korpskontoret udsender mails til alle interesserede forældre via denne mailliste. Som del af den information de modtager på mail, bliver forældrene også bedt om at tage stilling til, hvor de vil deltage i Spejderdag den 2. maj henne og dermed sendt over til den nationale oversigt over spejdergrupper der afholder spejderdag. Herfra besøger de en af de tilmeldte spejdergruppers hjemmeside for at tilmelde sig den lokale Spejderdag.

Der bliver samlet en oversigt over alle spejdergrupper, der afholder Spejderdag på kampagnehjemmesiden **spejderdag.dk**. Oversigten vil fremgå som et danmarkskort på siden. Det er kun spejdergrupper, som har tændt for spejderdag-modulet på deres gruppewebside, der vil blive tilføjet den nationale oversigt på kampagnehjemmesiden.



Gruppeweb modulet

Hver gruppe skal tænde for et særligt spejderdag-modul på deres gruppewebside for at være en del af 'Spejderdag'-kampagnen. Når man som grupper tænder modulet på sin gruppewebside, er gruppen tilmeldt kampagnen. Det er muligt at tænde for modulet fra 15. november.

Når en gruppe har tændt modulet på deres gruppeweb, vil de pr. 20. marts være synlige på det nationale overblik på **spejderdag.dk** over grupper, der afholder Spejderdag.

Modulet på gruppeweb er også en tilmelding for familier til det lokale Spejderdag arrangement i jeres gruppe. Når der tændes for modulet på gruppeweb, skal hver gruppe tildele en fra gruppen rollen som tilmeldingsansvarlig. Denne person vil herefter modtage en mail hver gang en ny familie tilmelder sig Spejderdag i jeres gruppe. Den tilmeldingsansvarlige vil også blive kontaktperson for alle tilmeldte og dennes mail vil fremgå af bekræftelsesmailen, der bliver sendt til den tilmeldte efter tilmelding på gruppens hjemmeside.

Husk at tilpasse teksten på jeres Spejderdag-modul til gruppeweb, inden det aktiveres. Det kan være tidspunkt, mødested, påklædning, hvordan man melder afbud eller hvis familierne skal medbringe noget bestemt til jeres aktiviteter på Spejderdag.

Spejder Sports platforme

Det Danske Spejderkorps er stolte ejere af Spejder Sport. Derfor har vi også mulighed for at samarbejde med Spejder Sport ifm. 'Spejderdag'-kampagnen. Kampagnen bliver synlig i alle Spejder Sports butikker landet over ligesom Spejder Sport vil promovere kampagnen i deres nyhedsbrev, der går ud til 125.000 personer og vedlægge kampagnemateriale i alle web-ordre i hele april.

Derudover vil Spejder Sport gerne samarbejde med spejdergrupper om aktiviteter i og omkring deres butikker for at gøre kampagnen endnu mere synlig i bybilledet. Derfor kan du og din gruppe allerede nu række ud og aftale nærmere med jeres lokale Spejder Sport.

Presse

Spejderdag afholdes 2. maj landet over for at kunne lave en koordineret indsats på tværs af korpset. Det gælder også ift. presse og medier. Kontakt til de nationale medier sker fra korpskontoret, men alle spejdergrupper opfordres til at bruge skabelonen for pressemeddelelse, som findes på **dds.dk/spejderdag**, og sende en pressemeddelelse til sit lokalmedie, dagblad, lokalradio eller lignende.

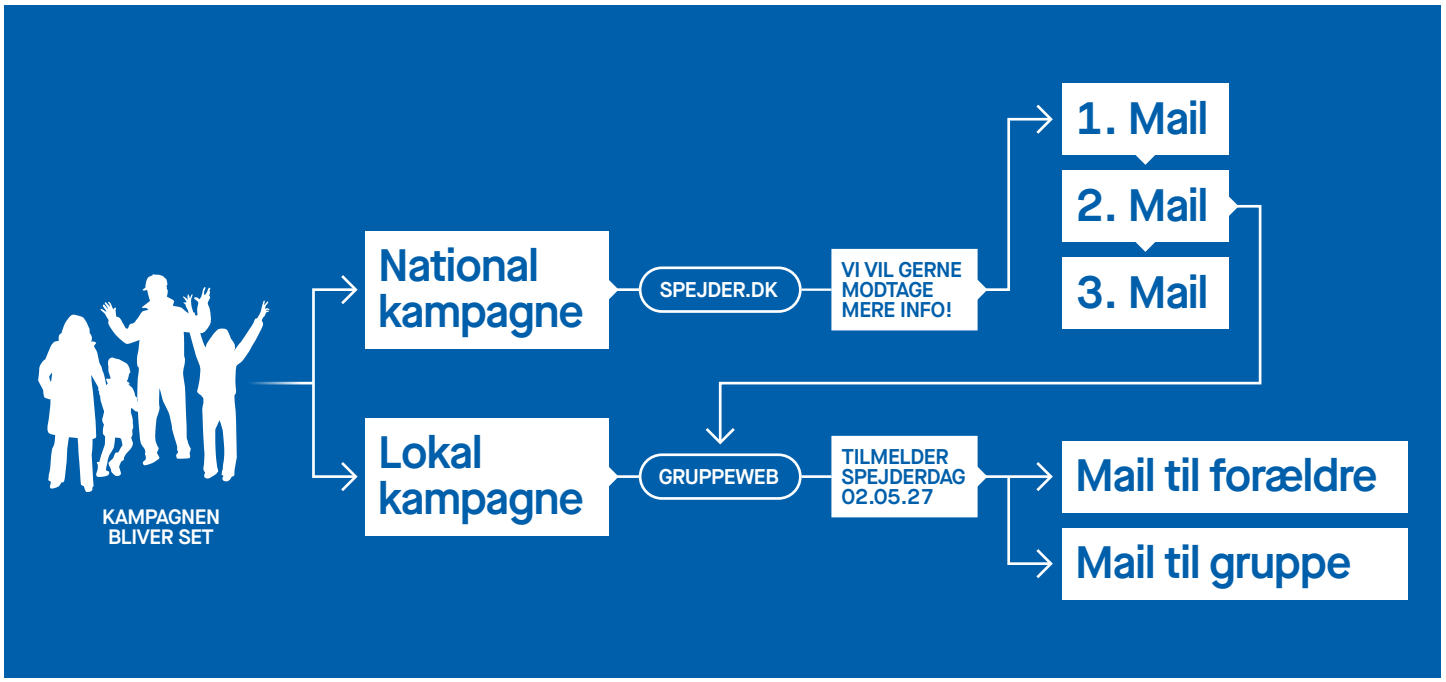
Bemærk at pressemeddelelser skal udsendes i god tid ift. lokalmediernes deadlines. Undersøg jeres lokalmedies deadlines i god tid inden Spejderdag, så I er sikre på, at I ikke misser den. Jeres pressemeddelelse skal gerne bringes i lokalmediet en uge eller to før Spejderdag afhængigt af mediets udgivelsestidspunkt.

Andre platforme

Måske findes der andre relevante platforme at dele eller vise 'Spejderdag'-kampagnen på i jeres by. Det kan være en lokal biograf, der tager imod lokale reklamer, et stort loppemarked;,en byfest eller andet. Hvis I har disse muligheder i jeres by, så brug dem gerne.

Husk i øvrigt at gøre brug af de generelle plakater uden gruppenavn, som I får med, når der bestilles spejderdag-lommebøger og forældreinfo på **spejderprint.dk**.

Skal I i den sammenhæng bruge dele af kampagnematerialet, som ikke ligger tilgængeligt på **dds.dk/spejderdag** – fx kampagnevideoen – så kontakt Kommunikationsteamet på Korpskontoret på **info@dds.dk**.



Spejderdag 2. maj 2027

Kort sagt kan jeres Spejderdag i jeres gruppe se ud lige præcis som I synes. Det vigtigste er, at der foregår en aktivitet som de tilmeldte deltagere kan tage del i, og at I som spejdergruppe er klar til at tage imod dem.

Der er samlet fire bud på et program for Spejderdag 2027. Det finder i til download på **dds.dk/spejderdag**. For hver af de fire bud på programmer er også estimeret antal ledere, store spejdere eller andre hjælpere som skal til for at lave poster og tage imod gæsterne. Det er oplagt at få hjælp til dagen af nuværende spejderforældre hvis muligt.

Har man i sin spejdergruppe ikke mulighed for selv at afholde Spejderdag den 2. maj 2027, så opfordres grupper til at gå sammen og hjælpe hinanden. Måske et par ledere fra din gruppe, som ikke afholder Spejderdag, har tid til at give et nap med i nabogruppens aktiviteter.







Fysiske materialer til Spejderdag 2027

Der er specialdesignet plakater, bannere, flag, en særlig spejderdag-lommebog og forældreinfo til denne kampagne. Alt materiale kan bestilles på **spejderprint.dk**. Bestillingssiden er åben fra 15. november.

Det anbefales at bestille materialerne så tidligt som muligt, så de kan komme ud og gøre reklame for jeres Spejderdag. Sidste mulige dato for bestilling er 11. april, 3 uger før Spejderdag, for at vi kan granaterne levering.

Den bestilte materialepakke leveres til den adresse, der angives. Det kan dermed bestilles direkte til spejderhytten eller hjem til en leder.

Alt kampagnemateriale er uden dato og år, og kan dermed genbruges de kommende år, hvor 'Spejderdag'-kampagnen gentages.

Hver gruppe afholder selv udgiften til materialer bestilt via **spejderprint.dk**. Bestillingssiden er lavet i samarbejde med det trykkeri, korpset i øvrigt benytter, og priserne er kostpriser for materialet.

Bemærk hver gruppe skal udfylde eget gruppenavn ved bestilling af banner, beachflag og store plakater. Gruppenavnet vil blive trykt på disse materialer.

Alle grupper, der afholder Spejderdag kan også bestille særlige spejderdag-lommebøger til alle børn, der deltager som gæster på spejderdagen og forældreinfo til hver tilmeldte voksen. I pakken med spejderdag-lommebøger og forældreinfo indgår også generelle A4-plakater uden gruppenavn til ophæng i byen fx på biblioteket, skoler, forsamlingshuse og lignende. Denne pakke med spejderdag-lommebøger, forældreinfo og A4-plakater betaler grupper udelukkende fragt- og håndteringsomkostninger for.



Spejderdag-lommebog og forældreinfo

Der er lavet særlige Spejderdag-lommebøger til Spejderdag. Spejderdag-lommebøgerne uddeles til alle børn, der har været på besøg i spejdergruppen på Spejderdag. Spejderdag-lommebøgerne indeholder forskellige dele af de nye lommebøger, som vores spejdere allerede bruger.

De særlige Spejderdag-lommebøger inviterer børnene til at lave små aktiviteter derhjemme og her kan de også læse om spejderløb, patruljen, båltænding og koder.

Sammen med hver bestilte Spejderdag-lommebog bliver der også leveret noget kort information til forældrene i postkort-form som indeholder tak for en hyggelig dag, info om, hvor de melder deres barn til spejder og en fortælling om, hvad spejder er og hvordan de som forældre kan engagere sig i spejdergruppen. Vi ved fra sidste Spejderdag, at 2 ud af 3 forældre har appetit på at bidrage og engagere sig.

Spejderdag-lommebøgerne og forældreinfo kan bestilles på **spejderprint.dk**. Det er muligt at bestille pakker af forskellige størrelser. Hver spejdergruppe afholder selv udgifter for materialer bestilt på **spejderprint.dk**. For pakken med spejderdag-lommebøger, forældreinfo og generiske plakater betales der udelukkende fragt- og håndteringsomkostninger.



Når de nye spejdere starter

Efter Spejderdag starter der forhåbentlig en masse nye spejdere. Derfor er det vigtigt som spejdergruppe at gøre sig nogle overvejelser om, hvordan man bedst tager imod de nye spejdere og deres forældre. Hvilke aktiviteter skal I lave? Hvordan er patruljerne opbygget? Hvordan vil I involvere forældrene i jeres gruppeliv?

Fra Spejderdag 2. maj og indtil Spejderforældredag 22. august kan hver gruppe eller hver gren tage et forløbsmærke. Hver gruppe bestemmer selv, hvilket mærke, der giver mening for dem at tage. Formålet med et forløbsmærke er, at spejderne tilegner sig en færdighed, som de kan lære videre til deres forældre på Spejderforældredag og modtage læremestermærket.

Måske der også starter en ny leder eller flere. Her kan man med fordel bruge Det Danske Spejderkorps onboardingmodel for nye ledere som findes på **dds.dk** til at få struktur på en god start for nye ledere.

Spejderforældredag 22. august 2027

På Spejderforældredagen inviteres alle spejdere i gruppen, nye som gamle, og alle deres forældre til Spejderforældredag. Ligesom Spejderdag kan Spejderforældredag i jeres gruppe se ud lige præcis som I synes. Det vigtigste er, at der foregår en aktivitet som aktiverer spejdere og deres forældre.

På Spejderforældredag tager børn og forældre det nye læremestermærke sammen. Mærket går ud på at spejderne, hvad end de er nye spejdere, der er startet efter spejder dag, eller de har været spejdere i gruppen længe, lærer deres forældre en spejderfærdighed.

Når spejderne har lært den valgte færdighed videre, modtager både børn og voksne læremestermærket. Læremestermærket købes i Spejder Sport sammen med de andre spejdermærker.

Hvis den 22. august 2027 ikke passer ind i jeres program, kan Spejderforældredag sagtens afholdes en anden dag. Det vigtigste er, at forældre og spejdere mødes, og at I som gruppe får mulighed for at byde velkommen og vise spejderlivet frem. På Spejderforældredag samles voksne, som måske ikke allerede er en del af jeres spejdergruppe. Denne dag er en oplagt mulighed for at tale med dem og engagere dem i jeres gruppeliv.

Ligesom med Spejderdag er Spejderforældredag en national dag, for at kunne lave en koordineret indsats ift. opmærksomhed i lokalmiljøet og mediebilledet. ●