

Bliv Spejder

Guide til grupperne

→ Spejderdag-kampagnen indeholder en del forskellige elementer og materialer. Derfor finder du her en guide til dig og din gruppe, der hjælper jer godt omkring de mange dele af kampagnen.

Alt kampagnemateriale drejer sig om at invitere så mange nye børn og voksne til Spejderdag den 10. maj 2026 og byde dem godt velkommen i vores fællesskab.

Spejderdag og Spejderforældredag afholdes på bestemte datoer for at kunne lave en koordineret indsats på tværs af korpset, og for at arrangementerne får alt den opmærksomhed de fortjener - både i lokalmiljøet og i mediebilledet.

Kampagnen går i gang 1. april 2026 og løber indtil 10. maj 2026. Herefter er det vigtigt at hver gruppe engagerer nye børn og voksne i gruppen, så vi forhåbentlig bliver flere spejdere og flere voksne i vores spejderkorps.

Det er andet år Det Danske Spejderkorps afholder denne 'Bliv Spejder'-kampagne. Kampagnen gentages også i 2027.

Sociale medier

Centralt for kampagnen er en kampagnefilm, som vil blive delt på sociale medier fra Det Danske Spejderkorps profiler. Filmen viser, hvordan børn kan lære deres forældre at overleve og trives i naturen for eksempel ved at tænde et bål, bruge en kniv og bygge en bivuk.

Der vil også blive delt forskellige versioneringer af kampagnen i kortere videoformater og i billeder. Derudover kører et betalt kampagnespor på sociale medier målrettet forældre til mindre børn.

Alle opslag på sociale medier leder interesserede forældre ind på kampagnenhjemmesiden spejderdag.dk, hvor forældrene kan tilmelde hele familien til Spejderdag.

Det er meningen med kampagnen, at den skal deles bredt og vidt både på sociale medier, på andre platforme og i hver spejdergruppes lokalmiljø.

På dds.dk/spejderdag kan hver gruppe op mod kampagnestart finde skabeloner til opslag på sociale medier, som gruppen selv kan lave.

Det er særligt godt for udbredelsen af kampagnen på sociale medier, hvis spejdergrupper selv deler flere opslag, hvor der gøres opmærksom på, at man kan komme til Spejderdag i jeres gruppe. Her er billeder af jeres gruppe og de aktiviteter I laver særligt godt indhold og blikfang.

Kampagnenhjemmesiden spejderdag.dk

Korpskontoret udarbejder en kampagnenhjemmeside, som samler alt overordnet information om Spejderdag, som de interesserede familier har behov for. Det er denne hjemmeside interesserede forældre, der har set kampagnen, bliver ledt ind på.

På spejderdag.dk kan interesserede forældre tilmelde sig en mailliste og herigennem tilkendegive interesse for deltagelse på Spejderdag og modtage mere information.

Korpskontoret udsender mails til alle interesserede forældre via denne mailliste. Som del af den information de modtager på mail, bliver forældrene også bedt om at tage stilling til, hvor de vil deltage i Spejderdag den 10. maj henne og dermed sendt over til den nationale oversigt over spejdergrupper der afholder spejderdag. Herfra besøger de en af de tilmeldte spejdergruppers hjemmeside for at tilmelde sig den lokale Spejderdag.

Der bliver samlet en oversigt over alle spejdergrupper, der afholder Spejderdag på kampagnenhjemmesiden spejderdag.dk. Oversigten vil fremgå som et danmarkskort på siden. Det er kun spejdergrupper, som har tændt for spejderdag-modulet på deres gruppewebsite, der vil blive tilføjet den nationale oversigt på kampagnenhjemmesiden.

Tidsplan

15. november

Gruppernes tilmelding til at afholde spejderdagen åbner og materialebestilling på spejderprint.dk åbner.

9. december

Online spørgetime om kampagnen på dds.dk/kalender

1. april

Tilmeldingsfrist for grupper, der ønsker at afholde Spejderdag kampagnenhjemmesiden går live inkl. kortet over grupper, der afholder Spejderdag.

1. april

Kampagnestart på sociale medier, spejdersports platforme, fysisk ude ved spejdergrupperne og i medierne.

19. april

Sidste dag for bestilling af materialer (posters, bannere, lommebøger mm.) på spejderprint.dk

10. maj

Spejderdag 2026 afholdes.

Efter 10. maj

Nye spejdere og evt. nye voksne starter og engageres i spejdergruppen.

23. august

Spejderforældredag afholdes.

Efter 23. august

Nye spejdere og voksne engageres fortsat i spejdergruppen.



Gruppeweb modulet

Hver gruppe skal tænde for et særligt spejderdag-modul på deres gruppewebsite for at være en del af 'Bliv Spejder'-kampagnen. Når man som grupper tænder modulet på sin gruppewebsite, er gruppen tilmeldt kampagnen. Det er muligt at tænde for modulet fra 15. november.

Når en gruppe har tændt modulet på deres gruppeweb, vil de pr. 1. april være synlige på det nationale overblik på spejderdag.dk over grupper, der afholder Spejderdag.

Modulet på gruppeweb er også en tilmelding for familier til det lokale Spejderdag arrangement i jeres gruppe. Når der tændes for modulet på gruppeweb, skal hver gruppe tildele en fra gruppen rollen som tilmeldingsansvarlig. Denne person vil herefter modtage en mail hver gang en ny familie tilmelder sig Spejderdag i jeres gruppe. Den tilmeldingsansvarlige vil også blive kontaktperson for alle tilmeldte og dennes mail vil fremgå af bekræftelsesmailen, der bliver sendt til den tilmeldte efter tilmelding på gruppens hjemmeside.

Husk at tilpasse teksten på jeres spejderdag-modul til gruppeweb inden det aktiveres. Det kan være tidspunkt, mødested, påklædning, hvordan man melder afbud eller hvis familierne skal medbringe noget bestemt til jeres aktiviteter på Spejderdag.

Spejder Sports platforme

Det Danske Spejderkorps er stolte ejere af Spejder Sport. Derfor har vi også mulighed for at samarbejde med Spejder Sport ifm. 'Bliv Spejder'-kampagnen. Kampagnen bliver synlig i alle Spejder Sport butikker landet over ligesom Spejder Sport vil promovere kampagnen i deres nyhedsbrev, der går ud til 125.000 personer og vedlægge kampagnemateriale i alle web-ordre i hele april.

Derudover vil Spejder Sport gerne samarbejde med spejdergrupper om aktiviteter i og omkring deres butikker for at gøre kampagnen endnu mere synlig i bybilledet. Derfor kan du og din gruppe allerede nu række ud og aftale nærmere med jeres lokale Spejder Sport.

Presse

Spejderdag afholdes 10. maj landet over for at kunne lave en koordineret indsats på tværs af korpset. Det gælder også ift. presse og medier. Kontakt til de nationale medier sker fra korpskontoret, men alle spejdergrupper opfordres til at bruge skabelonen for pressemeddelelse, som findes på dds.dk/spejderdag, og sende en pressemeddelelse til sit lokalmedie, dagblad, lokalradio eller lignende.

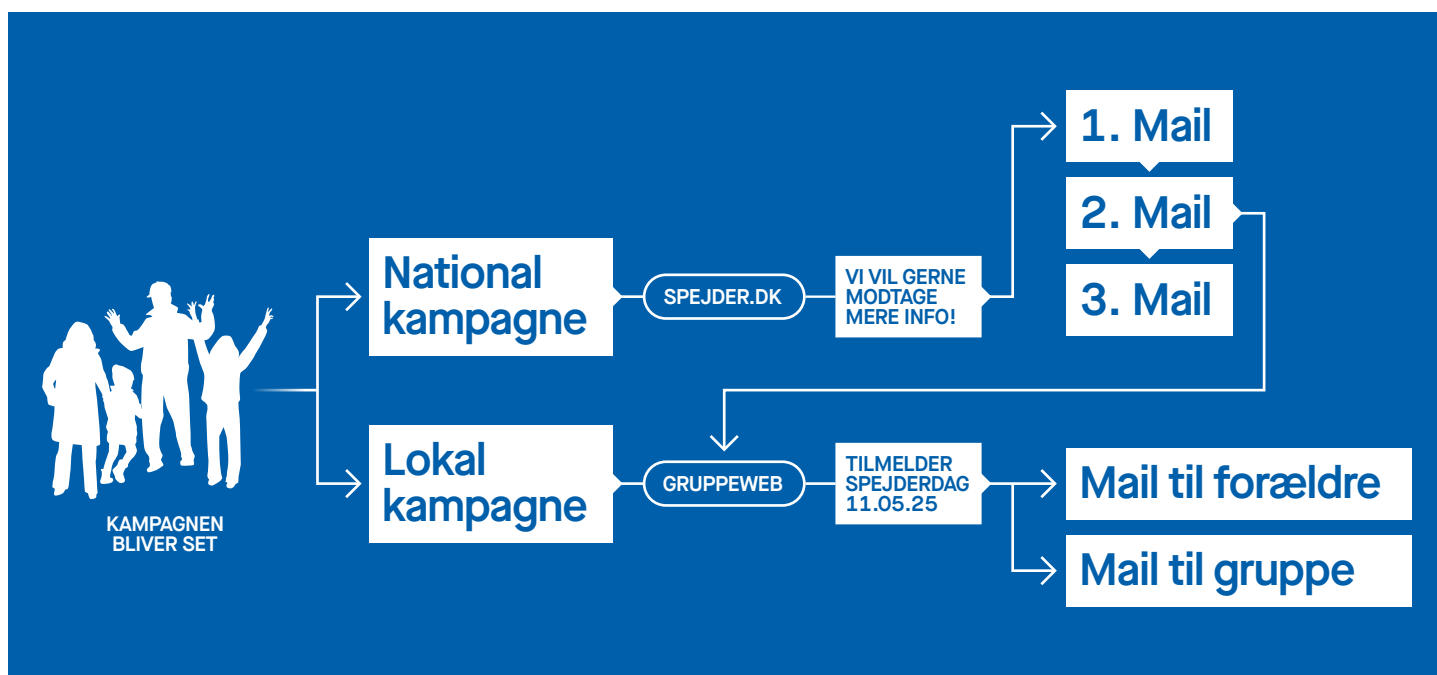
Bemærk at pressemeddelelser skal udsendes i god tid ift. lokalmediernes deadlines. Undersøg jeres lokalmedies deadlines i god tid inden Spejderdag, så I er sikre på, at I ikke misser den. Jeres pressemeddelelse skal gerne bringes i lokalmediet en uge eller to før Spejderdag afhængigt af mediets udgivelsestidspunkt.

Andre platforme

Måske findes der andre relevante platforme at dele eller vise 'Bliv Spejder'-kampagnen på i jeres by. Det kan være en lokal biograf, der tager imod lokale reklamer; et stort loppemarked; en byfest eller andet. Hvis I har disse muligheder i jeres by, så brug dem gerne.

Husk I øvrigt at gøre brug af de generelle plakater uden gruppenavn, som I får med, når der bestilles spejderdag-lommebøger og forældreinfo på spejderprint.dk.

Skal I i den sammenhæng bruge dele af kampagnematerialet, som ikke ligger tilgængeligt på dds.dk/spejderdag – fx kampagnevideoen – så kontakt Kommunikationsteamet på Korpskontoret på info@dds.dk.



Spejderdag 10. maj 2026

Kort sagt kan jeres Spejderdag i jeres gruppe se ud lige præcis som I synes. Det vigtigste er, at der foregår en aktivitet som de tilmeldte deltagere kan tage del i, og at I som spejdergruppe er klar til at tage imod dem.

Der er samlet fire bud på et program for Spejderdag 2026. Det finder I til download på dds.dk/spejderdag. For hver af de fire bud på programmer er også estimeret antal ledere, store spejdere eller andre hjælpere som skal til for at lave poster og tage imod gæsterne. Det er oplagt at få hjælp til dagen af nuværende spejderforældre hvis muligt.

Har man i sin spejdergruppe ikke mulighed for selv at afholde Spejderdag den 10. maj 2026, så opfordres grupper til at gå sammen og hjælpe hinanden. Måske et par ledere fra din gruppe, som ikke afholder spejderdag, har tid til at give et nap med i nabogruppens aktiviteter.



Fysiske materialer til Spejderdag 2026

Der er specialdesignet plakater, bannere, flag, en særlig spejderdag-lommebog og forældreinfo til denne kampagne. Alt materiale kan bestilles på spejderprint.dk. Bestillingssiden er åben fra 15. november.

Det anbefales at bestille materialerne så tidligt som muligt, så de kan komme ud og gøre reklame for jeres Spejderdag. Sidste mulige dato for bestilling er 19. april, 3 uger før Spejderdag, for at vi kan garantere levering.

Den bestilte materialepakke leveres til den adresse, der angives. Det kan dermed bestilles direkte til spejderhytten eller hjem til en leder.

Alt kampagnemateriale er uden dato og år, og kan dermed genbruges de kommende år, hvor 'Bliv Spejder'-kampagnen gentages.

Hver gruppe afholder selv udgiften til materialer bestilt via spejderprint.dk. Bestillingssiden er lavet i samarbejde med det trykkeri, korpset i øvrigt benytter, og priserne er kostpriser for materialet.

Bemærk hver gruppe skal udfylde eget gruppenavn ved bestilling af banner, beachflag og store plakater. Gruppenavnet vil blive trykt på disse materialer.

Alle grupper, der afholder Spejderdag kan også bestille særlige spejderdag-lommebøger til alle børn, der deltager som gæster på spejderdagen og forældreinfo til hver tilmeldte voksen. I pakken med spejderdag-lommebøger og forældreinfo indgår også generelle A4-plakater uden gruppenavn til ophæng i byen fx på biblioteket, skoler, forsamlingshuse og lignende. Denne pakke med spejderdag-lommebøger, forældreinfo og A4-plakater betaler grupper udelukkende fragt- og håndteringsomkostninger for.

Spejderdag-lommebog og forældreinfo

Der er lavet særlige spejderdag-lommebøger til Spejderdag. Spejderdag-lommebøgerne uddeles til alle børn, der har været på besøg i spejdergruppen på Spejderdag. Spejderdag-lommebøgerne indeholder forskellige dele af de nye lommebøger, som vores spejdere allerede bruger.

De særlige spejderdag-lommebøger inviterer børnene til at lave små aktiviteter derhjemme og her kan de også læse om spejderløb, patruljen, bål-tænding og koder.

Sammen med hver bestilte spejderdag-lommebog bliver der også leveret noget kort information til forældrene i postkort-form som indeholder tak for en hyggelig dag, info om, hvor de melder deres barn til spejder og generelt info om hvad spejder er.

Spejderdag-lommebøgerne og forældreinfo kan bestilles på spejderprint.dk. Det er muligt at bestille pakker af forskellige størrelser. Hver spejdergruppe afholder selv udgifter for materialer bestilt på spejderprint.dk. For pakken med spejderdag-lommebøger, forældreinfo og generiske plakater betales der udelukkende fragt- og håndteringsomkostninger.



Når de nye spejdere stater

Efter Spejderdag starter der forhåbentlig en masse nye spejdere. Derfor er det vigtigt som spejdergruppe at gøre sig nogle overvejelser om, hvordan man bedst tager imod de nye spejdere og deres forældre. Hvilke aktiviteter skal I lave? Hvordan er patruljerne opbygget? Hvordan vil I involvere forældrene i jeres gruppelev?

Fra Spejderdag 10. maj og indtil Spejderforældredag 23. august kan hver gruppe eller hver gren tage et forløbsmærke. Hver gruppe bestemmer selv, hvilket mærke, der giver mening for dem at tage. Formålet med et forløbsmærke er, at spejderne tilegner sig en færdighed, som de kan lære videre til deres forældre på Spejderforældredag og modtage læremestermærket.

Måske der også starter en ny leder eller flere. Her kan man med fordel bruge Det Danske Spejderkorps onboardingmodel for nye ledere som findes på dds.dk til at få struktur på en god start for nye ledere.

Spejderforældredag 23. august 2026

På Spejderforældredagen inviteres alle spejdere i gruppen, nye som gamle, og alle deres forældre til Spejderforældredag. Ligesom Spejderdag kan jeres Spejderforældredag i jeres gruppe se ud lige præcis som I synes. Det vigtigste er, at der foregår en aktivitet som aktiverer spejdere og deres forældre.

På Spejderforældredag tager børn og forældre det nye læremestermærke sammen. Mærket går ud på at spejderne, hvad end de er nye spejdere, der er startet efter spejderdag, eller de har været spejdere i gruppen længe, lærer deres forældre en spejderfærdighed.

Når spejderne har lært den valgte færdighed videre, modtager både børn og voksne læremestermærket. Læremestermærket købes i Spejder Sport sammen med de andre spejdermærker.

Hvis den 23. august 2026 ikke passer ind i jeres program, kan Spejderforældredag sagtens afholdes en anden dag. Det vigtigste er, at forældre og spejdere mødes, og at I som gruppe får mulighed for at byde velkommen og vise spejderlivet frem. På Spejderforældredag samles voksne, som måske ikke allerede er en del af jeres spejdergruppe. Denne dag er en oplagt mulighed for at tale med dem og engagere dem i jeres gruppelev.

Ligesom med Spejderdag er Spejderforældredag en national dag, for at kunne lave en koordineret indsats ift. opmærksomhed i lokalmiljøet og mediebilledet. ●

