



**Vi skal gøre flere børn
og unge til spejdere**



Vækststrategi for Det Danske Spejderkorps 2024-29

Introduktion

Formål og strategisk målsætning

Ingen børn og unge med lyst til at blive spejdere skal stå udenfor fællesskabet. Med vores 5-årige vækststrategi vil vi sikre, at endnu flere børn og unge kan blive spejdere. Vi vil udfordre vores grupper på at skabe plads til flere medlemmer, og gøre det lettere for dem at arbejde med vækst via udviklingsstøtte og konkrete værktøjer.

Målet for strategien er, at kernemålgruppen (børn og unge 3-24 år) stiger med mindst 1.000 pr. år fra og med 2025, og at der 1. januar 2030 således er 5.000 flere medlemmer i kernemålgruppen end 1. januar 2024. Herudover skal der ske en vækst i antallet af voksne medlemmer for at sikre tilstrækkeligt med frivillige.

For at nå de mål vil vi arbejde med forbedret fastholdelse og målrettet medlemsvækst. På tværs af disse to indsatser fordrer strategien, at vi:

- Samarbejder med grupper med stort vækstpotentiale
- Udfordrer grupper, hvis udviklingen er stagneret eller kvaliteten faldet
- Arbejder målrettet og prioriterer de områder af Danmark, hvor demografien er med os (mange børnefamilier), samt de grupper, der har mod på udvikling - og nedprioriterer andre grupper

Vi skal vende udviklingen nu, så derfor skal vi på én gang arbejde kortsigtet og samtidig sætte skibe i søen, der kan skabe langsigtede resultater og sikre, at langt flere danskere får en barndom og ungdom med masser af spejderoplevelser.

Fundament

Vækst kommer ikke alene af en vækststrategi men hænger sammen med en række andre indsatser. Disse andre indsatser pågår allerede og er derfor ikke beskrevet i vækststrategien, men de er afgørende for en succesfuld vækstindsats::

- Program
Det skal være sjovt at være spejder. Ellers er der masser af andre tilbud. Derfor er attraktivt spejderarbejde afgørende for at sikre fastholdelse. Men vi har behov for at styrke formidlingen af programstof, bl.a. med fokus på tydelige forventninger/minimumskrav inden for spejdermetode og friluftsliv.
- Uddannelse
Vækst kræver flere spejderledere. Nye spejderledere har brug for uddannelse for at blive dygtige nok. Og for at øge kvaliteten har også erfarne spejderledere brug for opkvalificering. Samtidig er uddannelse også med til at styrke voksenfællesskaberne i gruppen. Derfor er øget uddannelsesudbud (og evt. krav), herunder særligt grunduddannelser en vigtig indsats.
- Kommunikation
For at blive spejder skal man være opmærksom på muligheden. For mange af vores grupper mangler kompetencer og/eller ressourcer på området. Derfor har vi fokus på markedsføring lokalt og øget ekstern kommunikation & PR nationalt
- Kultur
For at sikre vækst, skal der blandt spejderlederne være opbakning til vækstdagsordenen og mod på at byde flere børn og unge velkomne som spejdere.
- Bestyrelser
Der er et urealiseret potentiale i de mange frivillige, der er i vores lokale bestyrelser, ikke mindst på vækstområdet. Både kulturelt og i forhold til udførelsen af opgaver.



Strategien er bygget op om to strategiske indsatser:

1. Forbedret fastholdelse

Vi styrker gruppernes motivation, evne og muligheder for at fastholde nuværende medlemmer.

- A. Styrket datagrundlag i grupperne
- B. anbefalinger til god fastholdelse
- C. Opsøgende forløb for grupper med størst medlemsomsætning
- D. anbefalinger til god gruppeadministration

2. Målrettet medlemsvækst

Vi arbejder målrettet med vækst i områder af Danmark med mange familier og underrepræsentation af spejdere.

- A. Styrket datagrundlag for vækst
- B. Opsøgende vækstforløb
- C. Etablering af nye fællesskaber
- D. Kompetenceopbygning



1. Forbedret fastholdelse

Vi styrker gruppernes motivation, evne og muligheder for at fastholde nuværende medlemmer og dermed øge medlemstiden.

A. Styrket datagrundlag i grupperne

Systematisk arbejde med data om gruppernes medlemsudvikling, antal ledere, brug af uddannelses- og kursustilbud, exit-årsager osv.

Delmål

- I. Der udvikles og udsendes årligt medlemsrapport til grupperne, som danner grundlag for dialog om vækstpotentiale samt hvor de konkret skal sætte ind for at fastholde deres medlemmer.

B. anbefalinger til god fastholdelse

Klare, kvalitative anbefalinger om best practice fra de enheder, som bedst fastholder deres medlemmer, herunder fokus på overgange, exit-årsager, trops- og klanspejdere mv.

Delmål

- I. Interviews med mindst 10 grupper, som bevidst arbejder med fastholdelse (identificeret gennem data)
- II. Anbefalinger og succeshistorier til bestyrelser og gruppeledelser udviklet og kommunikeret i løbet af 2024

C. Opsøgende forløb for grupper med størst medlemsomsætning

Grupperne kategoriseres efter medlemsomsætning (churn) for at kunne tilbyde de grupper med størst fastholdelsesudfordringer et fokuseret forløb.

Delmål

- I. Fastholdelsesforløb conceptualiseres 2024 (se også bilag 2)
- II. Mindst 100 grupper med størst fastholdelsesudfordringer kontaktes i løbet af 2024 og 2025
- III. Mindst 20 grupper årligt påbegynder fastholdelsesforløb baseret på best practice-anbefalinger og attraktivt program

D. anbefalinger til god gruppeadministration

Fastholdelse og administrativ best practice mhp. at styrke gruppernes økonomi gennem fastholdelse af medlemmer, herunder arbejde med kontingent, opkrævninger, medlemsservice, betalingsmuligheder, administration, bestyrelse etc. Arbejdsgruppe indhenter best practice fra både DDS, øvrige foreningsliv og kommercielle forretninger.

Delmål

- I. Arbejdsgruppe nedsættes Q3 2024
- II. Resultater kommunikeres og implementeres i løbet af 2024 og 2025.



2. Måltrettet medlemsvækst

Vi styrker gruppernes motivation, evne og muligheder for at fastholde nuværende medlemmer og dermed øge medlemstiden.

A. Styrket datagrundlag for vækst

Vi skal professionalisere og kvalificere vores tilgang til data for at skabe et styrket grundlag for vækstindsatsen.

Delmål

- I. Udarbejdelse af kvantitativ medlemsanalyse med fokus på at skabe evidens for vækstindsats
- II. Kritisk gennemgang af gruppernes ventelister
- III. Analyse af befolkningsudviklingen mhp. at identificere områder med uudnyttet potentiale

B. Opsøgende vækstforløb

Udfordre grupperne til at vækste og optage flere børn og unge i fællesskabet med fokus på rekruttering, attraktivt program, lokal markedsføring m.m., så vækst bliver del af enhedens udviklingsplan.

Delmål

- I. Vækstforløb konceptualiseres 2024 (se også bilag 2)
- II. Mindst 100 grupper med størst vækstpotentiale baseret på demografi, kultur og kompetence kontaktes i løbet af 2024 og 2025
- III. Mindst 20 grupper årligt påbegynder vækstforløb 2024-2029

C. Etablering af nye fællesskaber

På placeringer med vækstpotentiale og hvor eksisterende grupper ikke ønsker eller evner vækst, etableres nye aktivitetsfællesskaber

Delmål

- I. Mindst 10 nye aktivitetsfællesskaber oprettes årligt 2024-2029
- II. Der oprettes centrale bestyrelser, der kan varetage flere nystartede aktivitetsfællesskabers administration (HUB-model) i fem af de største kommuner

D. Kompetenceopbygning

National og regional kompetenceopbygning, herunder et vækstudvalg i den fælles organisation med tilhørende arbejdsgrupper.

Delmål:

- I. Nationale arbejdsgrupper med fokus på ledelsessparring til grupper om fx vækst, lokal markedsføring, attraktivt program etc.
- II. Lokale arbejdsgrupper i de fire største byer