

Pointer fra brugerundersøgelse til den videre proces

I dokumentet vil vi gennemgå resultaterne fra vores spørgeskema om gruppernes kommunikation, eksempler på hvordan en række grupper bruger Facebook, samt data for hvilke elementer på "Design for alle" der bliver brugt i den nuværende form det seneste år. Der var over 150 spejdergrupper, der besvarede skemaet.

Hvad er den konkrete problemstilling som undersøgelsen har sat fokus på?

Hvis vi skal omsætte resultaterne til et problem, er en af de gennemgående udfordringer og efterspørgsler at tiltrække flere ressourcer til grupperne.

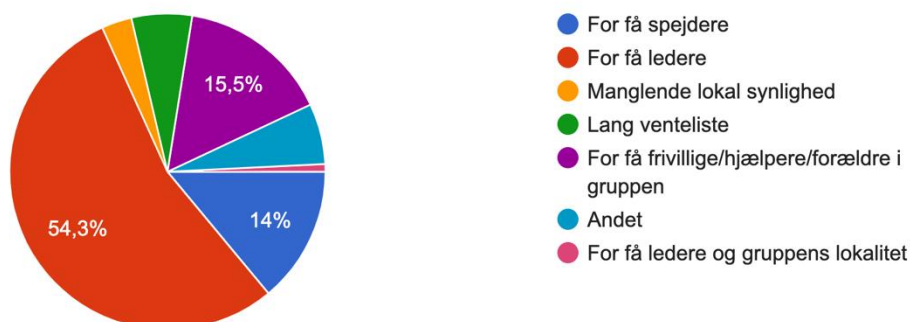
Vi har udvalgt tre elementer som de vigtigste indsigter fra spørgeskemaet til at tiltrække nye ressourcer:

- Over halvdelen af grupperne ser 'for få ledere' som deres største udfordring, og hvis man lægger manglende frivillige til, er vi oppe på 70%.
- Derudover henvender næsten 75% af grupperne sig primært til 'Forældrene' (til spejderne i gruppen)
- 53% af grupperne mener, at 'Lokale samarbejder' kan hjælpe dem mest

Her ses fordelingen over hvad grupperne selv ser som deres største udfordringer:

Hvad ser du som gruppens største udfordring lige nu?

129 svar



I gennem vores spørgeskema har vi fundet ud af, at mange grupper ønsker hjælp og værktøjer til at forbedre deres kommunikation. Størstedelen af grupperne kommunikerer primært til forældrene i gruppen, og samtidigt ser 55% af grupperne antallet af ledere som deres største udfordring.

Derudover er der en moderat korrelation mellem disse to variable, og her ligger der et potentiale som bliver uddybet senere.

Næsten alle vores grupper bruger Facebook som deres primære kommunikationskanal, og derfor ser vi materiale til sociale medier som et af centrale elementer i projektet. Dog mener 53% af grupperne selv, at det er lokale samarbejder, såsom presseskabeloner eller indlæg til lokalavisen, der kan hjælpe dem mest. Derfor skal der også udvikles guides og inspiration til de grupper som ikke ønsker kun at gå digitalt.

Udover at udvikle materiale, som dækker gruppernes behov og efterspørgsler, mener vi at det er essentielt, at grupperne selv finder frem til hvad deres problemstilling er, og dermed hvad der er den bedste løsning for dem. Vi tror, at fx et flowchart vil være en inspirerende og nem måde for grupperne at få overblik over deres problemstillinger.

Åbne arrangementer er noget som mange grupper laver for at skabe lokal synlighed. Selvom det fylder meget i spørgeskemaet, er det ikke noget vi vælger at lægge vægt på i denne del af projektet. Det vil få sit eget fokus.

Gruppernes kommunikation

90% af alle grupperne bruger hovedsagligt Facebook til deres kommunikation, og derfor har vi i dette afsnit forsøgt at give et overblik over hvordan grupperne kommunikerer i hverdagen.

Her vil vi præsentere en række opslag som indkapsler de mest almindelige opslag som grupperne laver på sociale medier i hverdagen:

Billeder og fortællinger fra gruppen

Denne form for opslag er gennemgående for størstedelen af grupperne. Her bliver Facebook brugt til at fortælle historie og vise billeder fra møder og andre aktiviteter i gruppen:

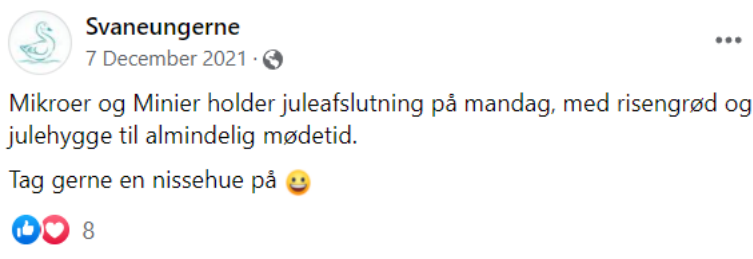


Det her opslag er et eksempel på hvordan gruppen både bruger deres platform til at fortælle og vise billeder om deres juleafslutning, men også promovere deres salg af juletræer i byen.



Her er endnu et eksempel på hvordan mange grupper dokumenterer og kommunikerer spejderlivet fra uge til uge. Denne gruppe har været gode til at tage billeder og beskrive hvad mødet handler om, så alle kan forstå det.

Informationsopslag



Mange grupper bruger primært deres Facebook-side som en opslagstavle med informationer om begivenheder, aflysninger og nyheder i gruppen.

Andre eksempler på opslag:



Mjølner - Spejder i Værløse

7. nov. 2021 · 🌐

Mjølner Gruppens ledere og bestyrelse har indtaget Kurreholm for at planlægge, snakke, hygge og fejre det frivillige arbejde 🥳



👍❤️ Jørgen Ottosen og 38 andre



Skivegruppen

30 January at 08:15 · 🌐

Familiespejd er aflys i dag på grund af storm Malin
Så næste møde er først den 27/2
📧 nærmere info kommer sender

👍 6

1 share



Mønspejderne - Spejderne på Møn

5 February at 20:23 · 🌐

Så er det atter blevet tid til det årlige Grupperådsmøde. Tjek din mail og find Årsrapport, Regnskab, Budget mm. der 😊
Vi mødes alle sammen (spejdere/forældre/bedsteforældre), lørdag den 26. februar 2021 kl. 9.15 i spejderhytten, Kobbelvej 28, 4792 Stege.

(For nye forældre, så er Grupperådsmødet spejdernes generalforsamling), hvor alle har mulighed for at deltage, og høre om gruppens arbejde 🙌

Har du forslag som skal behandles på Grupperådsmødet, skal de fremsendes til gruppens formand, senest den 12. februar 2021 på mail: borikke@yahoo.dk

OBS: Samtidig med Grupperådsmødet holder alle Mønspejderne

Tænkedag og Fastelavn på spejdergrunden 🎉👑👑👑👑

Spejderne skal medbringe 2.- kr. pr. påbegyndt spejderår (pengene doneres til Tænkedagsfonden) 🙌

Vi glæder os til at se jer alle 😊

(Husk at melde afbud til din leder hvis du ikke kommer)

👍 2



Ølstykkenspejderne - Erik Harefod Gruppe

3h · 🌐

Junior:

Skovmøde i morgen, se kalender for mere info.

Vi håber nu at kunne komme igang med de faste Juniormøder.

👍 5



Aarupspejderne

12 January at 19:09 · 🌐

Ingen billeder fra minimødet i dag -) vi har været i Møllegårdsskoven med lygter:-) undervejs snakkede vi om dyr i skoven, lyttede til lyde, slukkede lygterne så øjnene kunne vænne sig til mørket og hvordan man skal passe på naturen. Patruljerne gik hver sin vej og mødtes ca på midten, hvor der var små muslibar of chokolade kiks inden vi gik videre. De nåede lige en hurtig gang mørkegemme da vi var tilbage 😊 et dejligt møde i fint vejr

👍 9

Design for alle

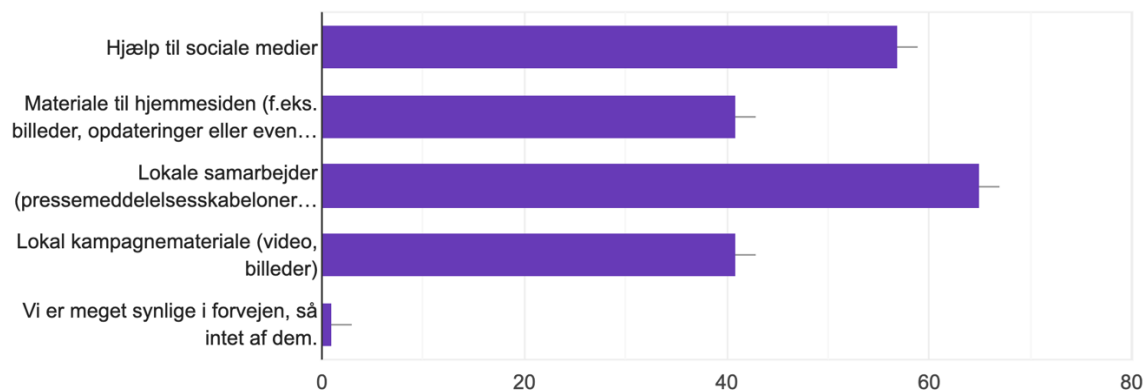
Den store udfordring med 'Design for Alle' er at få grupperne kender til værktøjerne, og endnu færre har anvendt dem.

- 57% af grupperne kender slet ikke Design for Alle
- Derudover er det kun omkring 25% som har anvendt ét eller flere af værktøjerne
- Flere grupper fortæller, at deres mest succesfulde tiltag (for at styrke lokal synlighed) har været indlæg/artikler i lokalavisen

Herunder ses fordelingen af hvad grupperne selv mener, kan hjælpe dem mest dem at styrke deres lokale synlighed:

Hvilke kommunikationsværktøjer, tror du, kan hjælpe jeres gruppe mest til at styrke den lokale synlighed? (Vælg gerne flere)

122 svar



Data fra Design for alle

Her er der et overblik over hvilke elementer på som grupperne har gjort brug af på Design for alle det seneste år. Ligesom det er afspejlet i spørgeskemaet, har størstedelen af de besøgende brugt skabeloner, logoer, illustrationer og PR-materiale. Derudover har der også været en del besøgende på den generelle temaside for kommunikation på dds.dk.

Design for alle data 1 feb. 2021 - 1. Feb 2022

Design for alle temaside: dds.dk/designforalle

1541 besøgende

Bestil og download PR materiale: <https://dds.dk/artikel/bestil-og-download-pr-materialer>

331 besøgende

Skabeloner: <https://dds.dk/artikel/skabeloner>

648 besøgende

Fotos: <https://dds.dk/artikel/fotos>

359 besøgende

Illustrationer: <https://dds.dk/artikel/illustrationer>

425 besøgende

Logoer: <https://dds.dk/artikel/logoer>

1172 besøgende

Download skrifttyper: <https://dds.dk/artikel/download-skrifttyper>

239 besøgende

Designguide: <https://dds.dk/artikel/designguide>

270 besøgende

Kommunikation temaside: <https://dds.dk/kommunikation-temaside>

403 besøgende

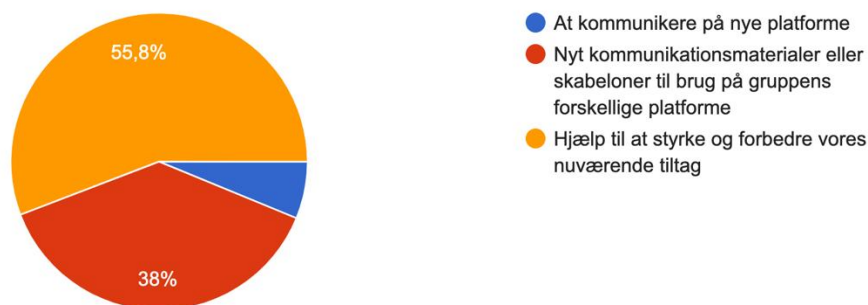
Gruppernes ønsker:

Diagrammet herunder viser hvordan grupperne ønsker hjælp til at kommunikere. Over halvdelen af grupperne ønsker hjælp til at styrke og forbedre deres nuværende kommunikative tiltag. Derudover bliver det også tydeligt, at 38% af grupperne primært ønsker hjælp til at skabe nyt kommunikationsmateriale eller bruge skabeloner på deres forskellige platforme.

- I den forbindelse er 'Hjælp til hjemmeside' den mest efterspurgte platform, som grupperne ønsker hjælp til. 53% af grupperne efterspurgte dette
- Herefter følger 'Facebook' med 48%, samt 'Lokalavisen' med 43%

Hvad ønsker I primært hjælp til?

129 svar



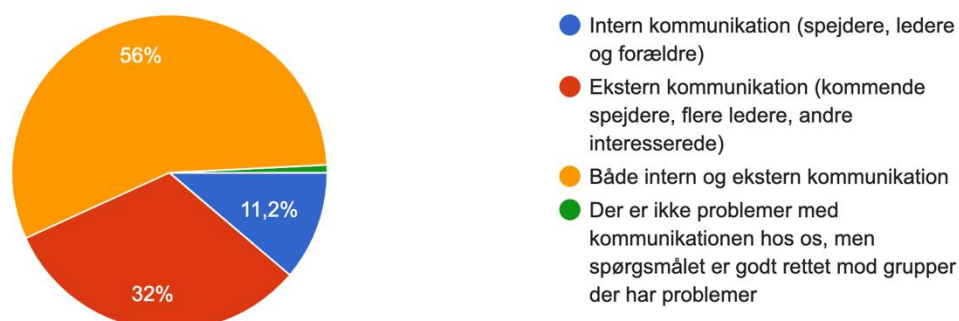
Kun 6% af grupperne siger, at de er interesserede i at kommunikere på nye platforme. Den kategori ser vi lidt som et wildcard, da vi mener, at mange grupper kunne få noget ud af at bruge nye platforme som f.eks. Instagram. Derudover er der en mulig fejlkilde her, fordi det er gruppelederne som har besvaret spørgeskemaet, og måske ikke har kendskab eller indblik i Instagram.

Typer af kommunikation:

56% af grupperne ønsker både at styrke deres interne og eksterne kommunikation. Derudover vil 32% forbedre den eksterne kommunikation, og kun 12% vil have hjælp til deres interne kommunikation:

Hvilken form for kommunikation ønsker I at forbedre?

125 svar



Fordelingen på dette diagram finder vi meget interessant i forhold til udvikling af materiale til grupperne. Det eksterne aspekt dækker fint over den efterspørgsel for presseskabeloner og andet materiale til lokale medier.

Derudover ser vi stor værdi i at udvikle noget materiale, som kan dække over både intern og ekstern kommunikation for grupperne. Som beskrevet ovenfor er Facebook den mest udbredte kommunikationskanal for grupperne, og her ser vi en god mulighed for at hjælpe grupperne med at lave opslag, som både kan være relevante internt og eksternt. Vi har en forestilling om, at der er overlap mellem hvad spejderforældrene ønsker at se, og hvad nye/kommende medlemmer kigger efter når de skal vælge hvor deres børn skal gå til spejder.

I denne kommunikation mener vi også, at der ligger et uudnyttet potentiale for grupperne til at hverve nye ledere. Meget få grupper bruger også tid på at kommunikere og vise lederfællesskabet i gruppen. Her ligger der potentiale for at skabe fortæller fra 'den anden side' af spejderlivet, og det kan være med til at inspirere og tiltrække ledere. Da mange grupper finder nye lederkrafte i forældrene, og at 75% af grupperne ser forældrene som deres primære målgruppe for deres kommunikation, ser vi stor værdi for grupperne at kommunikere og promovere lederfællesskabet.