

Anbefalinger

▷ Logos til digital brug.
(Facebook, Insta, Powerpoint etc.)

-
-
-
-

▷ Logos til trykte materialer
^{d. printede}
(toldere, invitationer, plakater, etc.)

-
-
-
-

▷ bookmark
• bit
• midt

▷ typografi
•

(illustrationer?)
•

▷ Hjælp til hjemmeside

▷ some • Basic
• Advanced

▷ Pressemeddelelse skabelon? eksempel

▷ Åbne arrangementer skabelon?

▷ Lokal samarbejde inspiration!

▷ Indlæg/artikler i lokalavis inspiration!
eksempel!

- ▷ some tips aticles
- ▷ lokale samarbej.
- ▷ Åbne arrangementer
- ▷ Indlæg/artikler i lokalavis
- ▷ Hjælp til hjemmeside
- (Åo ja brugsmøderne!)

ANBEFALINGER

Værktøjet skal passe til virkeligheden



OFF THE WALL

OTW

Sådan ser virkeligheden ud

FB grafik



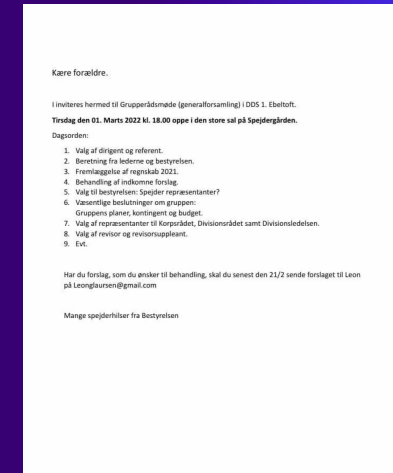
Ren tekst



Billeder



Dokumenter



Jule events



Opstarts events



Invitationer



Ture og udflugter



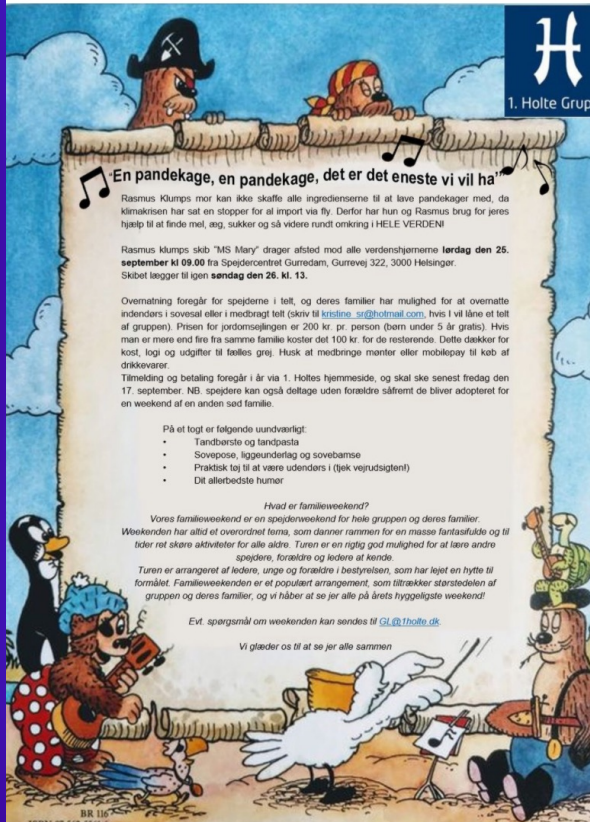
Mest hyppige slags opslag på gruppernes FB:

- Deling af billeder fra aktiviteter
- Events og invitationer
- Nyheder/Orientering til medlemmer
- Dokumenter m. tilmeldinger og huskelister

1. Holte Gruppe
28 August 2021 · 🌐

Kære alle medlemmer og familier

I indbydes hermed til årets familieweekend d. 25-26 september. I er også inviteret via mail, men vi vil sikre os at ingen er blevet glemt. ... See more



En pandekage, en pandekage, det er det eneste vi vil ha!

Rasmus Klump's kan ikke skaffe alle ingredienserne til at lave pandekager med, da klimakrisen har sat en stopper for al import via fly. Derfor har hun og Rasmus brug for jeres hjælp til at finde mel, æg, sukker og så videre rundt omkring i HELE VERDEN!

Rasmus Klump's skib "MS Mary" drager afsted mod alle verdenshjørner **lørdag den 25. september kl. 09.00** fra Spidsøenscentret, Gureveden, Gurevej 322, 3000 Helsingør. Skibet lægger til igen **søndag den 26. kl. 13.**

Overnatning foregår for spejderne i telt, og deres familier har mulighed for at overnatte i sovesal eller i medbragt telt (skriv til kristina_sr@holte.dk, hvis i vil låne et telt af gruppen). Prisen for jordmønstret er 200 kr. pr. person (børn under 5 år gratis). Hvis man er mere end fire fra samme familie koster det 100 kr. for de resterende. Dette dækker for kost, logi og udgifter til fælles grø. Husk at medbringe mønter eller mobilepay til køb af drikkevarer.

Tilmelding og betaling foregår i år via 1. Hottes hjemmeside, og skal ske senest fredag den 17. september. NB: spejdere kan også deltage uden forældre såfremt de bliver adopteret for en weekend af en anden sad familie.

På et togt er følgende uundværligt:

- Tandbørste og tandpasta
- Sovepose, liggeunderlag og sovebæmme
- Praktisk tøj til at være udenørs i (tjek vejrsigtning)
- Dit allerbedste humør

Hvad er familieweekend?
Vores familieweekend er en spejderweekend for hele gruppen og deres familier. Weekenden har altid et overordnet tema, som dannes sammen for en masse fantasifulke og til tider ret skøre aktiviteter for alle aldre. Turen er en rigtig god mulighed for at lære andre spejdere, forældre og ledere at kende.

Turen er arrangeret af ledere, unge og forældre i bestyrelsen, som har lejet en hytte til formålet. Familieweekenden er et populært arrangement, som tiltrækker størstedelen af gruppen og deres familier, og vi håber at se jer alle på årets hyggeligste weekent!

Evt. spørgsmål om weekenden kan sendes til GI@1holte.dk

Vi glæder os til at se jer alle sammen

BR 116
ISBN 87-862-5561-6

6

Anbefalinger

Vi anbefaler følgende ændringer:

Tættere forbindelse mellem presse-skabeloner, og tips og tricks fra "kommunikation".

- Indsæt PM skabeloner til download i hovedfeltet
- Opdatér tekst
- Simplificér download/bestillingsformular
- Skal materialet/formular opdateres?
- Forbedre UX hvis muligt



KOMMUNIKATION

Bestil og download PR-materialer

[LÆS MERE →](#)

Vi anbefaler følgende ændringer:

Skabeloner:

- Lav overskuelige underknapper (Powerpoint, invitationer, plakater, brevpapir, bliv leder)
- Opdatér sidetekst, så det bliver lettere at forstå, hvad skabelonerne skal bruges til.
- Opdatér skabeloner, hvor det er relevant.
- Fjern kategorien "brevpapir og visitkort"
- Saml invitationer i zip-pakker, så der kun trykkes én gang, og man får alle versioner.



Spejder Power Point Indsæt titel



KOMMUNIKATION

Skabeloner

[LÆS MERE →](#)

Vi anbefaler følgende ændringer:

Fotos:

- Opdatér billeder med nye
- Hold dem løbende opdateret
- Opdatér tekst, så det bliver lettere at forstå, hvad billederne skal bruges til.
Fx info om frivillige fotografer behøver ikke være først.
- Flere billeder under fanen, så man kan se et par billeder



KOMMUNIKATION

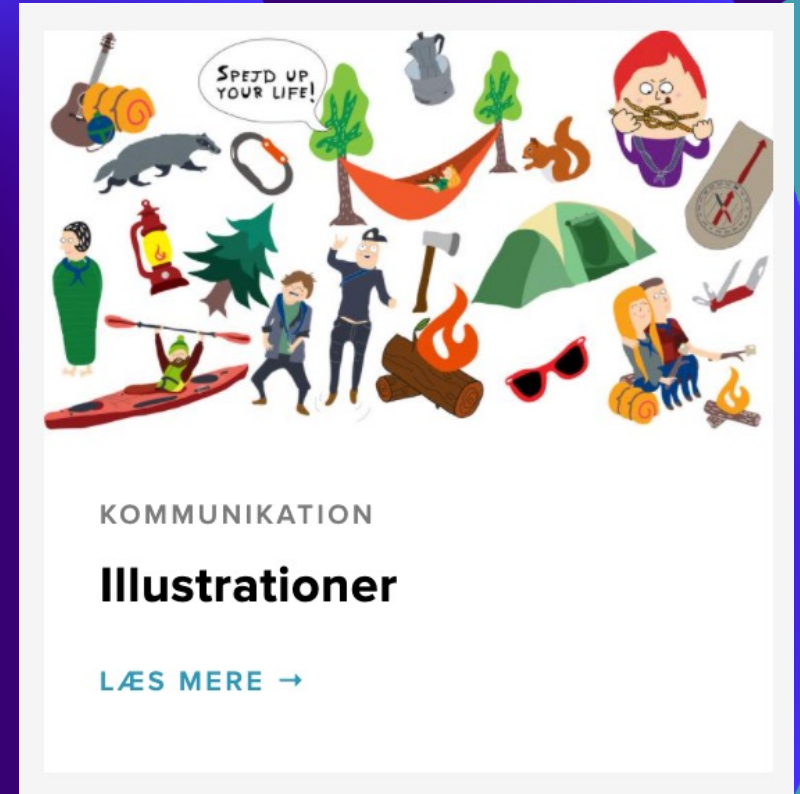
Fotos

[LÆS MERE →](#)

Vi anbefaler følgende ændringer:

Illustrationer

- Opdatér udvalget, så det er kun er Andrews og ikke Marie Willumsens
- Opdatér teksten, så det er lettere at forstå.
- Udvalg: Generelle + årstidsillustrationer og juleillustrationer (dem der er lavet til Woop- appen)
- Afklaring om rettigheder stadig er gældende til fortsat brug af Andrews illustrationer



LOGOER

Vi anbefaler følgende ændringer:

Sortering af logoer efter brug.

Opdatering af tekst, og samling i download zip-filer, for at skabe større overblik.

Logoer til web og SoMe: Hent de tre farver samlet

- Bomærke i hvid .png
- Bomærke i sort .png
- Bomærke blå .png
- Logo hvid .png
- Logo sort .png
- Logo blå .png

Logoer til tryk: Hent de tre farver samlet

- Bomærke i hvid .eps
- Bomærke i sort .eps
- Bomærke blå .eps
- Logo hvid .eps
- Logo sort .eps
- Logo blå .eps

Underside til avanceret brug?

- Øvrige filer

Andre logoer?

- Adventure spejd?
- Forældre spejd?
- Fejl på SøSpejd logo



KOMMUNIKATION

Logoer

LÆS MERE →

OFF THE WALL

OTW

Vi anbefaler følgende ændringer:

Skrifttyper:

- Opdatér til nuværende fonte
- Opdatér guide til at inkludere PC installation (lige nu er instruktionerne kun til mac)

ABCDEF

abcdefg

0123456

KOMMUNIKATION

Download skrifttyper

[LÆS MERE →](#)

Vi anbefaler følgende ændringer:

Designguide

- Relevant for medlemmerne? Eller kun internt i organisationen?
- Skal den nødvendigvis være i design for alle – eller måske flyttes til en 'advanceret' underside?
- Potentielt laves om til 1-pager eller ultra simplificeres
- Opdateres til nuværende design



Vi anbefaler at teksterne på "Design for alle" og dets undersider, opdateres i et let tilgængeligt talesprog, så det er klart og tydeligt, hvad de forskellige elementer skal bruges til.

Dette skal gøre materialet mere overskueligt og lettere at forstå, hvad det skal bruges til.

Eksempel:

Nuværende tekst:

"Hent logoer til at lave grafik til tryksager og digitale medier."

Opdateret:

"Her finder du DDS logoer til web, print og tryk, som du kan bruge til at sætte på officielle dokumenter og invitationer eller på spændende indhold til jeres kanaler."

SoMe skabeloner

På baggrund af rapport og research anbefaler vi følgende:

- SoMe guide, begynder (PDF download) (Basics, formater, do & donts)
- SoMe guide, øvet: (PDF Download) (IG guide, TikTok intro, grafik, links, hashtags)
- Begge guides skal indeholde gode eksempler på indhold, som er mere eller mindre 'plug and play' indhold, som grupperne kan benytte



Der findes dog allerede noget af det materiale på "Kommunikation – Temaside"
Den indeholder en del af det materiale grupperne efterspørger:

- Tips til SoMe indhold
- Tips til Facebook
- Tips til web
- Tips til billeder og video

Vi anbefaler at opdatere
teksterne og benytte disse

Sammen med de nye

SoMe guides.

The screenshot shows the website for Det Danske Spejderkorps. The navigation bar includes: SPEJDERMØDER, PÅ TUR, LEDELSESUDVIKLING, GRUPPEUDVIKLING, VÆRKTØJER, and SØG. The main content area features several articles:

- KOMMUNIKATION**: Gør gruppens hjemmeside endnu bedre
- KOMMUNIKATION**: 6 tips til gruppens brug af Facebook
- KOMMUNIKATION**: Ekspert: De gode tips til sociale medier
- KOMMUNIKATION**: Værktøjer... ...til at forbedre jeres kommunikation
- HOW TO**: Sådan tager du det gode spejderbillede
- KOMMUNIKATION**: Guide: Få skrevet de gode historier
- KOMMUNIKATION**: Markér jer lokalt - Guide til at komme i medierne

Eksempel på tip til simpel guide:

Nuværende post



Virum Gruppe - Blå Spejder
14 December 2021 · 🌐

Så er tøj bestillingerne klar til afhentning. 🙌👉
Vi mangler desværre hoodies i medium og op. De når desværre ikke frem inden jul.
Vi skal nok give en melding når vi har dem i det nye år 🙌👉
Tag fat i lederne, så skal de nok hjælpe med at finde jeres bestilling frem. 🙌👉

👍 6

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Write a comment... 🗨️ 📷 🧠 🗑️



Sådan kunne den også se ud



Alexander Sebastian Lembourn
Just now · 🔒

VIGTIG SPEJDER BESKED
Tøjbestillingerne er klar til afhentning! Se kommentarspor for mere info

1 comment

👍 Like 💬 Comment

Alexander Sebastian Lembourn
Vi mangler desværre hoodies i medium og op. De når desværre ikke frem inden jul.
Vi skal nok give en melding når vi har dem i det nye år 🙌👉
Tag fat i lederne, så skal de nok hjælpe med at finde jeres bestilling frem. 🙌👉

Like Reply 1 m

Eksempel på en avanceret post:

Nuværende post



Feed billede m. grafik



Eventuel story m. grafik



CANVA GUIDE

Canva guide (til øvede brugere)

1x Guide til opstart af Canva konto

- Instruktionsvideo til oprettelse
- Kort guide til kom godt i gang

1x Nyhedsskabelon (FB, IG)

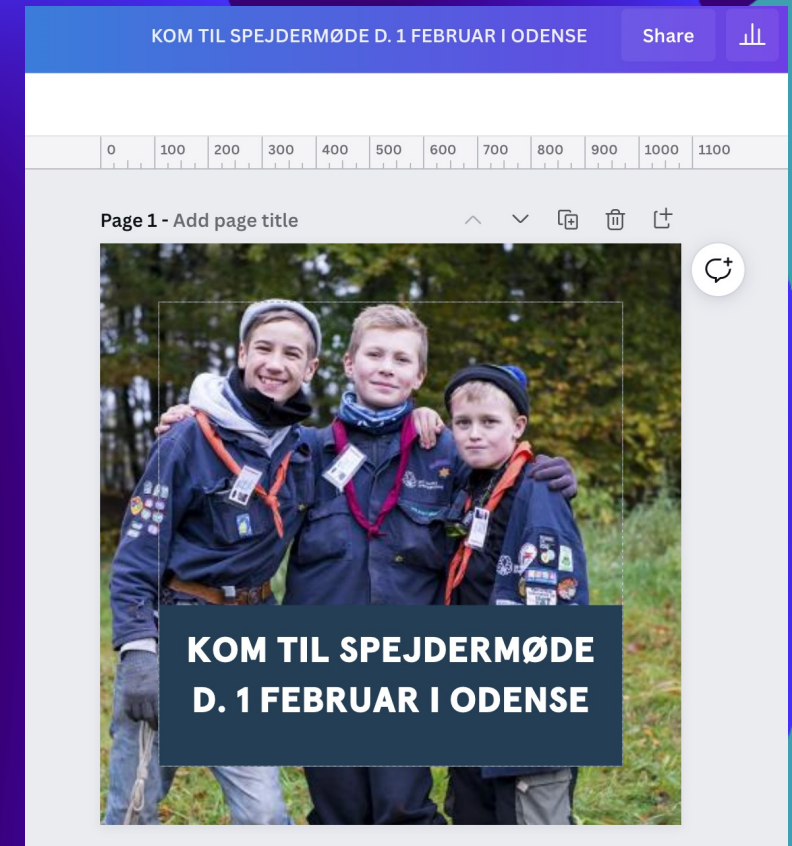
1x Event skabelon (FB, IG)

1x FB event banner

1x FB page bannerbillede

1x profilbillede (FB, IG) skabelon

1x Vi søger nye ledere skabelon



DDS
overblik/målsætning:

STORE SYNLIGHED I LOCAL GRP.

↑
opdatere "Design for All"

(for)
mange elementer
høj kompleksitet

↓
FORENKLET
INDHOLD

↳ målrettet brugere
↳ tilpasset virkeligheden

- ↑
- ▷ some tips + tricks
 - ▷ lokale samarbej.
 - ▷ åbne arrangementer
 - ▷ indlæg/artikler i lokalavis
 - ▷ hjælp til hjemmeside
 - (↳ for brugermedbestyrelsen!)

lavt kundskab
lavt brugsmønster

↓
ØGET
KENDSKAB

- ↑
- ▷ 57% af grp. kender ikke!
 - ▷ 25% har anvendt et eller flere værktøjer

gode tips + tricks
ligger andre steder

↓
FORBEDRET
UX

OTW

Tak for idag