

Avanceret guide

Indhold

- Do's & Don'ts på sociale medier
- 5 tips til Facebook
- 5 tips til Instagram
- 5 eksempler på gode opslag
- Grafiske skabeloner på Canva.com – et gratis online billedredigeringsprogram

Er I allerede godt i gang med jeres sociale medier, men drømmer om at få endnu mere ud af jeres kanaler? Så er den her guide noget for jer. Vi har samlet de bedste tips og tricks til øvede brugere af Facebook og Instagram – og hjælp til, hvordan I laver endnu flottere og sjovere spejderindhold.

Do's



At gøre noget er bedre end at gøre ingenting

→ Det er okay, at jeres indhold ikke er perfekt. Det vigtigste er bare, at I løbende holder jeres kanaler levende med aktivitet.

Gør jeres kanaler nemme at finde

→ Tilføj hvor I holder til enten direkte i jeres profilnavn, men som det mindste altid i jeres profilbeskrivelse. Fx *gruppenavn* – spejderne på Tåsinge. Ellers er I svære at finde for andre, som kunne være interesserede.

Gør noget ud af teksten

→ Et billede siger mere end tusinde ord, men en god tekst gør alting bedre. Brug jeres opslag til at fortælle en god historie om jeres aktiviteter.

Søg inspiration hos andre grupper

→ De fleste grupper i Det Danske Spejderkorps er allerede på sociale medier i et eller andet omfang. Prøv derfor at søge inspiration hos andre grupper for at se, hvordan de bruger sociale medier. Måske kunne I få gavn af at hjælpe hinanden på vej i processen?

Svar altid på kommentarer og beskeder

→ Det er både god service at svare hurtigt på beskeder og kommentarer – og det får andre til at få øje på jeres indhold, når I svarer på kommentarer. Det hjælper på svartiden at have flere ansvarlige for siden.

Dont's



Brug ikke billeder fra Google

→ I kan som gruppe få bøder pga. brud på ophavsrettigheder. Brug i stedet jeres egne – eller find spejderfotos på photoshelter **her**.

Læg ikke billeder op uden samtykke

→ Læg ikke billeder op af spejdere eller forældre uden samtykke – Ikke alle har lyst til at ligge på Facebook, så husk at få godkendelse. Og hvis det skulle ske, så husk at fjerne dem hurtigt.

Læg ikke billeder/video op ukritisk

→ Udgiv ikke en masse billeder fra mobilen helt ukritisk – Vælg 5-10-20 af de allerbedste og brug helst billeder med glade mennesker på, medmindre der er tale om en grafik.

Undgå opslag med billeder af printede, fysiske dokumenter på Facebook

→ Tag i stedet et screenshot eller eksportér dokumentet som en billedfil – eller brug et andet billede og send dokumentet i en besked eller på mail til deltagerne.

Undgå rene tekstopslag på Facebook

→ De er kedelige og nemme at overse. Brug derfor altid et billede eller noget andet grafisk til at understøtte informationen.

5 tips til Facebook

1

Hav et flot profil- og coverbillede

→ Gruppens Facebook-side bliver noget mere tjekket, hvis I har grundelementerne på plads. Sørg derfor for at have et skarpt profilbillede og coverbillede på siden - eventuelt med spejderlogo, så man kan se I er en officiel side.

2

Lav egne indholdskoncepter

→ Det kan være en god ide at lave et eller flere faste indholdskoncepter til jeres Facebook-side. Det kan f.eks. være "månedens knob", giv tips til spejderfærdigheder, en top 5 over lokale naturområder eller geniale opskrifter til bålmad. Og husk at involvere spejderne – de er vant til at bruge sociale medier.

3

Brug et let forståeligt sprog

→ Undgå for meget spejderslang, så teksten giver mening for forældre og andre interesserede.

4

Lav Facebook events til jeres åbne arrangementer

→ Det kan være en rigtig god ide at bruge lidt tid på at oprette events til jeres åbne arrangementer eller fx juletræssalg, da Facebooks algoritme sørger for at sprede events på platformen. Udfyld derfor al informationen så præcist som muligt og vælg et flot event-coverbillede – Så bliver I lettere at finde.

5

Lav grafiske opslag

→ Tekst og billede er godt – men tekst PÅ billede kan være endnu bedre. Eksperimenter derfor med at lave grafiske opslag, hvor I nemt kan sætte tekst og logo ind på et flot baggrundsbillede. Se vores Canva-guides, hvis I er interesserede i let at kunne sætte tekst på billeder og video.

5 eksempler på gode opslag



Invitation til åbne arrangementer

→ Det kan være en rigtig god ide at lave et Facebook event i stedet for at lægge et billede op af en skriftlig invitation. På den måde kan I nemt kommunikere til deltagerne eller komme med praktisk info eller mødetidspunkter.



Video med spejder-viden

→ Som spejder lærer man utroligt mange færdigheder. Vis dem frem og brug dem til at vise andre, hvad man lærer som spejder. Det kunne være knob, bålteknik, madlavning eller nogle andre ting, som I synes er spændende.



Orientering om praktik

→ Hvis I har større arrangementer og har brug for at gøre opmærksom på dem, så prøv en af vores Canva-skabeloner, hvor du hurtigt kan rette teksten til på billedet, så det passer til jeres behov.



Fortæl en historie

→ Et billede siger mere end tusinde ord, men ordene hjælper alligevel en hel del på fortællingen. Så skriv gerne lidt om, hvad I har lavet og oplevet, og om der var nogle særligt spændende eller interessante ting, som skete.



Vi mangler ledere post

→ Hvis I søger nye engagerede ledere til spejdergruppen, så prøv at benyt en af vores grafiske Canva-skabeloner, som I nemt kan rette til, så den passer til jeres behov. Du finder alle skabelonerne længere nede i denne guide.

5 tips til Instagram

1

Vælg den rigtige profil-type

→ Hvis I gerne vil have at andre skal finde jeres profil, så sørg for at gøre den offentlig. Prøv at ændre jeres profil til en business-profil. Så får man nemlig en masse detaljeret data og andre fordele. Og husk at skrive, hvor I holder til i profiltæksten, så I er nemmere at finde.

2

Stories & Highlights

→ Instagram stories er sjove og hurtige at lave på farten – og de behøver slet ikke være perfekte, da de forsvinder efter 24 timer. Men prøv at gemme nogle af de bedste fra jeres gruppeture eller åbne arrangementer i highlights. Så kan man nemlig dykke ned i jeres spændende oplevelser. Prøv eventuelt at giv opgaven til spejderne, og få dem til at lave nogle sjove stories.

3

Formater

→ Instagram foretrækker formater på opslag – eller feed posts, som de også kaldes – der er 1:1 (kvadratisk) eller 4:5 (rektangulær). Undgå derfor videoer eller brede billeder når I lægger ting på jeres profil.

4

Læg flere billeder op på én gang

→ Instagram har en funktion, hvor man kan lægge op til 10 billeder eller videoer op på én gang. Sådan en samling giver dejligt meget liv til profilen. Men husk at vælge det bedste billede eller video, som det første. Det er nemlig det, som kommer til at ligge på jeres feed.

5

Hashtags

→ Det kan være en god ide at aftale et gruppe-# og bruge det på tværs af jeres private profiler og gruppeprofilen. På den måde vil I over tid samle en masse sjove og gode billeder fra jeres aktiviteter. Hvis I har forældredag, er på spejdernes lejr eller andet, så husk også at brug deres hashtags. På den måde når I længere ud med jeres indhold.

5 eksempler på gode opslag



Invitation til begivenhed

→ Det kan være en god ide at lave et post om et af jeres arrangementer. Både for at oplyse jeres spejdere og forældre, men også for at vise omverden at I er en aktiv gruppe, hvor der sker sjove og spændende ting. **OBS:** Find designet i Canva.



Opfordring til hjælp fra forældre

→ Hvis der er brug for flere kræfter i gruppen, kan det være en god ide med et opslag, som italesætter behovet. Forklar jeres behov, for at gøre det nemt at forstå. **OBS:** Find designet i Canva.



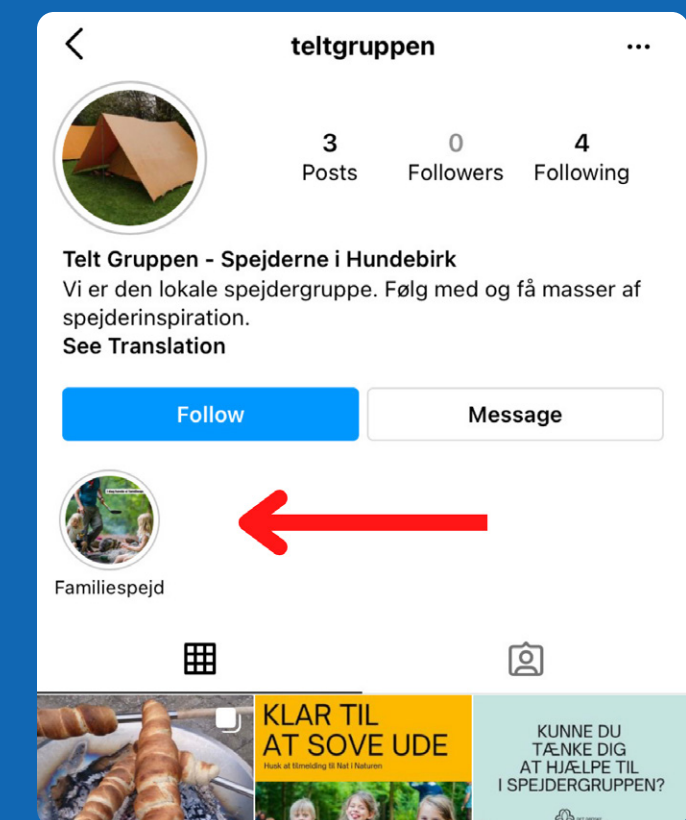
Karrusel/ flere billeder/video

→ På Instagram kan man max lægge 10 billeder/videoer på samtidigt – brug det til at fortælle en historie, vis en af jeres aktiviteter som fx madopskrifter eller vis de bedste billeder fra gruppeturen.



Fortæl på farten med stories

→ Instagram stories skal helst være umiddelbare og naturlige. Så slå jer løs, og prøv at give spejderne lov til selv at fortælle, hvad de har lyst til på turen – eller lad dem vise grej og evner frem.



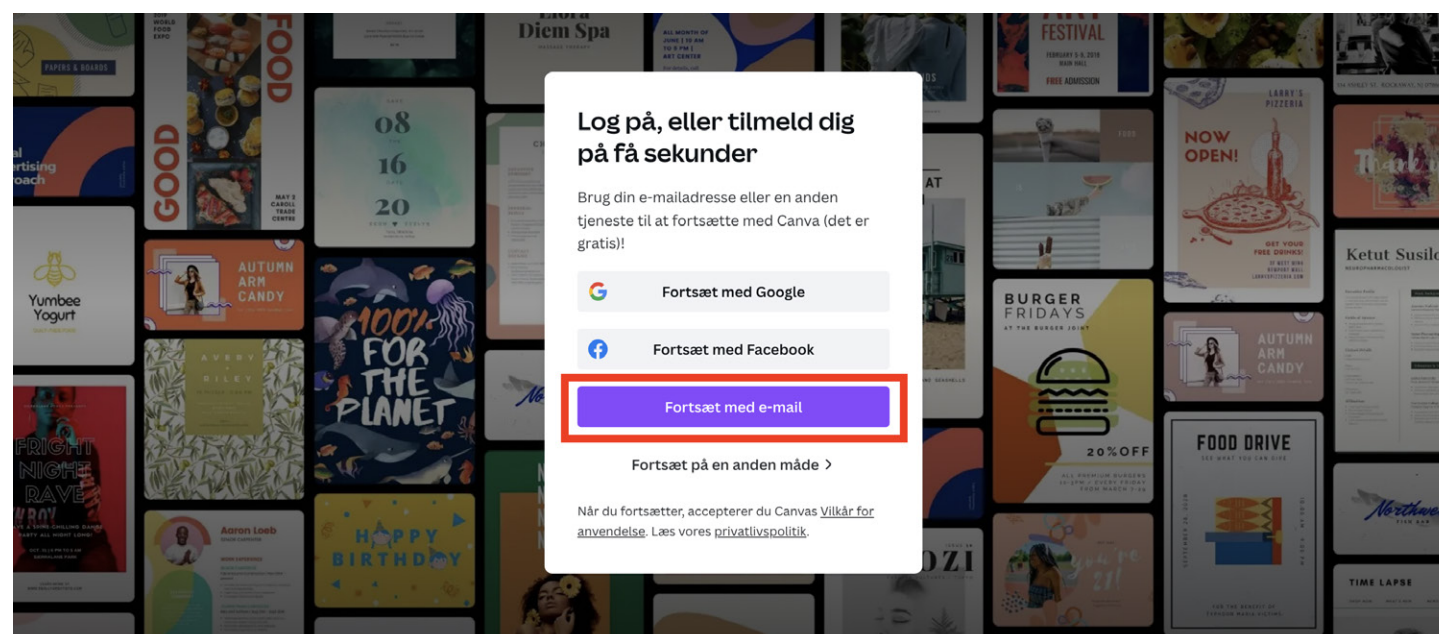
Instagram highlight

→ Når I har lavet nogle sjove stories, så husk at gem de bedste som highligts på profilen. Husk at giv dem et navn der passer. Du laver hightlights ved at trykke nede i højre hjørne, når I har lagt en story op. Det er nemt og tager ikke særlig lang tid at samle sjovt indhold til profilen.

Sådan bruger du Canva.com

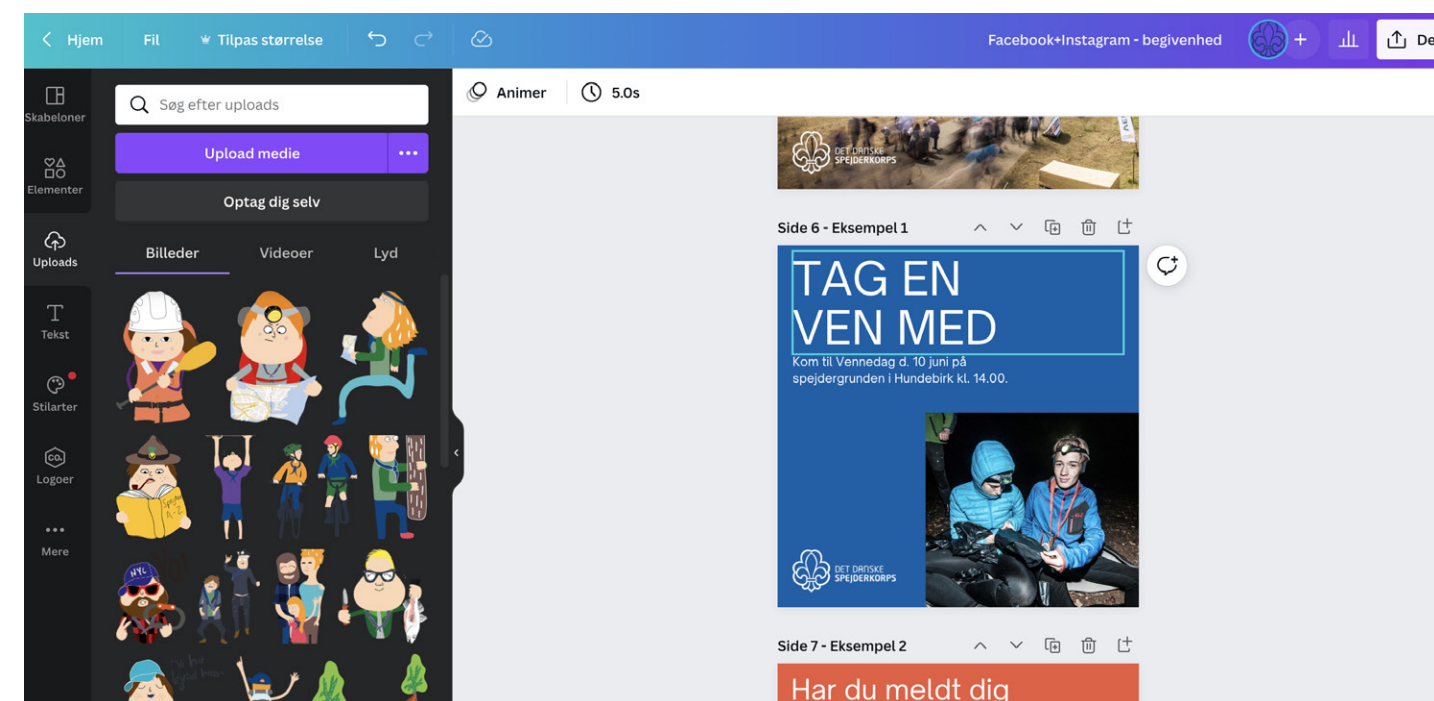
Canva er et simpelt billed- og videoredigeringsprogram, som du kan bruge direkte på computeren uden at skulle downloade et program.

I Canva-skabelonerne bruger vi skrifttypen Open Sauce. Skrifttypen er allerede sat ind i skabelonerne, så du behøver ikke at ændre den.



Sådan opretter du en konto:

- 1: Gå til canva.com/signup
- 2: Tryk "tilmeld dig" oppe i højre hjørne.
- 3: Opret en gratis konto med email (det gør programmet lettere at dele i gruppen, end hvis I logger ind med fx Facebook)



Spejderskabeloner til Canva:

Vi har gjort det nemt at komme i gang. Alt du skal gøre er at trykke på en af skabelonerne og tilpasse den med jeres egen information og billeder. Du finder yderligere hjælp til programmet inde i skabelonerne.

Links til skabeloner

→ [Facebook + Instagram - Begivenhed](#)

→ [Facebook + Instagram - Bliv leder](#)

→ [Video bred - Intro/outro](#)

→ [Video kvadratisk - Intro/outro](#)

→ [Fysisk invitation - A4](#)