



Filmmager

I mærket Filmmager skal spejderne prøve at kommunikere på forskellige måder. Det er kommunikation af et budskab, der er i centrum. Men spejderne skal også prøve med intern kommunikation i form af instruktionsøvelser og formidling. Omdrejningspunktet for forløbet er, at spejderne skal lave en film og efterfølgende være med til at arrangere en filmfestival, hvor filmene vises frem. Mærket her sætter fokus på formidling til andre.

Målgruppe

Minier, 8-10 år

Spejderen skal:

- Prøve forskellige måder at kommunikere på (ord, billeder, fagter).
- Have hørt om afsender og modtager i kommunikation.
- Have medvirket til at lave en film.
- Have medvirket til at arrangere en "filmfestival" for fx forældre og søskende eller skoleklassen.

Varighed:

Ca. 4 møder eller 2 møder og en tur.

Feedback/videreudvikling af mærket:

Har du en velegnet aktivitet eller en idé til, hvordan mærket kunne tilpasses/videreudvikles? Så skriv til program@dds.dk

Forslag til forløb:

Aktivitet	Møde 1	Møde 2	Møde 3	Møde 4
Leg	Gæt og grimasser kæde	Skulpturer-ryste sammen leg	Check ind	Firkantleg
Aktivitet	Fotomarathon Obs: Kræver en mobiltelefon eller et engangskamera pr. patrulje	I patruljer produceres (med hjælp fra en leder) en film, der fortæller om godt spejderarbejde (fx spejderloven)	Forberedelse til filmfestival: produktion af invitation, billetter mv. Rollespil om at være en god kammerat + evt. andre pinde i spejderloven	Filmfestival
Leg	Instruer en tegning	Hviskeleg	Frugtsalat	Evaluering af forløbet – fx med barometer

Aktiviteter - kan findes på <https://dds.dk/aktiviteter>:

Fotomarathon

Film: Spejderloven som interviews

Film: Spejderloven som skuespil

Film: Spejderloven som stop motion

Lav en film

Filmfestival

Frugtsalat

Instruer en tegning (refleksion over afsender-modtager)

Skulpturer – ryste sammen leg

Rollespil om en god kammerat

Madtilberedning med handicap

Hviskeleg (refleksion over afsender-modtager)

Gæt og grimasser kæde (refleksion over afsender-modtager)

Firkantleg

Baggrundsinfo, tips og ideer:

Kommunikation er udgangspunktet for alt, vi laver sammen. Man kan ikke ikke-kommunikere. Det er vigtigt, at minierne får en fornemmelse af kommunikations vigtighed i dagligdagen, men samtidig en oplevelse af, at man i mærket 'forstørrer' kommunikationen for at blive mere opmærksom.

Der er masser af muligheder for at sætte forskellige emner på dagsordenen. Man kan fx lade alle øvelser handle om spejderloven og på den måde sætte fokus på denne med kommunikation som metode.

Hvis det skal give mening at producere en film, er det vigtigt, at der er tilskuere. At formidle fx spejderloven tjener det dobbelte formål, at minierne selv skal reflektere over, hvordan man 'viser' pindene og kan samtidig være et oplæg til forældre i en dialog om meningen med spejderarbejdet. Har I i gruppen traditioner for forældremøder, så kan dette forløb lægges op til.

Evaluerig:

En mulighed kan være, at man bruger følelseskommunikation i evalueringen. Man starter med at introducere følelser: vild med, glad for, tilfreds, kedet, træt af....

Derefter stiller man spørgsmål til forløbet, og minierne svarer ved at kommunikere deres svar med kroppen.