

## Indstilling til Korpsledelsens møde d. 8. april 2014

Emne	Fremtidige gruppeudviklingsindsatser		
Fra	Korpsledelsen	Dato	3/6 - 2015
Andre inddragede			
Type	X	Beslutning	Orientering Andet:
Behandling	Skriftlig behandling		
Formål og strategisk betydning	<p>Stærke og attraktive grupper er fundamentet for godt spejderarbejde i Det Danske Spejderkorps. Vi ved fra undersøgelsen Den Attraktive Spejdergruppe fra 2005, at det er helt centralt hvordan gruppen organiseres, ledes og hvordan værdier og aktiviteter udledes. Derfor er det et helt centralt, at den fælles organisationer på forskellig vis understøtter grupperes udvikling. DDS har siden 2007 satset markant på gruppeudvikling og har siden 2008 haft vækst i medlemstal.</p>		
Anbefaling	<p>For at løfte et ambitiøst gruppeudviklingsfokus på en tilfredsstillende måde, anbefales det at opprioritere gruppeudviklingsindsatser i alle de udvalg, der arbejder med det. Som resultat anbefales det at nedlægge det separate udvalg DDS Gruppeliv og at lægge de forskellige gruppeudviklingsopgaver til de hovedudvalg og til korpskontoret, hvor de kan løftes i synergi med andre indsatser og ydelser.</p> <p>Det anbefales at ledelsesudvikling med fokus på målgruppen gruppeledere og bestyrelser fremover koordineres af DDS Uddannelse, herunder events, kurser og rejsende støtte til grupperne.</p> <p>Det anbefales at støtte til at håndteres grupperes vilkår fremover koordineres af DDS Relationer.</p> <p>Det anbefales at støtte til administrativ praksis fremover koordineres af Korpskontoret.</p> <p>Det anbefales at støtte til lokal PR og hjemmesider fremover koordineres af DDS Kommunikation.</p>		
Motivation for anbefaling	<p>Vi har mange udvalg, der brænder for at løfte gruppeudviklingsagendaen og har de seneste år haft stor succes med blandt andet stor deltagelse i Ledelseskurserne og mange deltagere på korpsrådsmøder. Vores ambitioner for DDS Gruppeliv har ikke kunnet indfries i et separat udvalg, hvorfor det anbefales at fordele opgaverne på de andre udvalg og på kontoret, hvor der allerede udføres gode gruppeudviklingsindsatser.</p>		
Baggrund og fakta			
Beskrivelse			
Muliggørelse	Beslutningen kan umiddelbart udføres.		
Interessenter og kom.plan	Den fælles organisation og grupperne.		
Kommunikation	<p>Kommunikation af beslutningen direkte til de respektive hovedudvalgsformænd.</p> <p>Ikke relevant særskilt kommunikation til grupper og divisioner, da det er en organisatorisk forandring, ikke en ændring af porteføljen af ydelser.</p>		

## Indstilling til Korpsledelsens møde d. 2. september 2015

Emne	Digital lederkommunikation			
Fra	Kommunikation og Medier		Dato	24. august 2015
Andre inddragede	Korpskontoret Reload Stein & Gabelgaard			
Type	X	Beslutning	Orientering	Andet:
Behandling	Beslutning			
Formål og strategisk betydning	<p>En samlet indgang til vores organisatoriske kommunikation skal være med til at sikre udvikling og sammenhængskraft i Det Danske Spejderkorps, og et nyt dds.dk skal være bindeled mellem vores eksisterende og kommende platforme.</p> <p>Målet med et nyt dds.dk er at udvikle en inspirerende, brugerorienteret og tidssvarende lederportal, hvor det er nemt for vores ledere, grupper og bestyrelser at finde nyheder og materiale og få overblik over alle indsatser, tilbud, materialer og arrangementer i Det Danske Spejderkorps.</p> <p>Med afsæt i et nyt dds.dk og et grundlæggende serviceeftersyn af vores digitale lederkommunikation er målet, at grupperne oplever sammenhæng mellem kommunikationen fra korpset via medlemsblade, nyhedsbreve, sociale medier og spejder.dk. På den måde sikrer vi et samlet, godt og attraktivt kommunikationstilbud til vores medlemmer og samarbejdspartnere.</p>			
Anbefaling	<p>Korpsledelsen beslutter at afsætte 1.500.000 kr. eksklusiv moms til analyse, udvikling og lancering af en ny digital platform, der skal styrke leder-, gruppe- og ledelseskommunikation i de kommende år. Det sker gennem en erstatning for det eksisterende dds.dk, der binder eksisterende digitale platforme sammen og videst muligt omfang integrerer elementer fra gruppeweb, spejder.dk, sociale medier og det kommende medlemssystem.</p>			
Motivation for anbefaling	<p>Det er afgørende for at sikre udvikling i Det Danske Spejderkorps, at vi som organisation har en velfungerende digital platform til at understøtte kommunikation til vores mere end 400 grupper og over 5.000 ledere. Med 120.000 årlige brugere er dds.dk en absolut hovedplatform for organisationen.</p> <p>Vi anbefaler at igangsætte udviklingen af et nyt dds.dk i 2016, da:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Et nyt site vil sikre god, tilgængelig og brugerorienteret medlemskommunikation, der kan være med til at udvikle organisationen og indfri udviklingsplanens mål.</li> <li>2. Det nuværende dds.dk er en over 6 år gammel hjemmeside, som bliver teknisk udfordret inden for meget nær fremtid. Udviklingen af et nyt dds.dk tager tid og vil tidligst kunne være klar primo 2017. En udskydelse af investeringen kan betyde forhøjede vedligeholdelsesomkostninger for det nuværende site.</li> </ol>			
Baggrund og fakta	<p>Siden 2009 har dds.dk fungeret som organisationens hovedsite for medlemskommunikation, men teknikken bag sitet udfordres snart af forældelse. Samtidig har vores samlede kommunikationsplatforme gennemgået en udvikling der gør, at dds.dk i sin nuværende form ikke spiller optimalt sammen med det samlede udbud.</p> <p><b>Teknik</b></p> <p>Det nuværende dds.dk er udviklet på baggrund af CMS-systemet (Content Management Systemet) Drupal 6. Det var tilbage i 2009 fremsynet at vælge dette CMS, da det efterfølgende har gået sin sejrsgang, som et af de foretrukne systemer til udvikling og drift af organisations- og nyhedssites. Siden 2009 er Drupal 7 lanceret, som bl.a. spejder.dk er programmeret i, og nu er Drupal 8 på vej og forventes lanceret ultimo 2015.</p> <p>Det verdensomspændende Drupal Community sikrer kun vedligehold af de to seneste versioner af Drupal. Fra starten af 2016 vil det være Drupal 7 og Drupal 8.</p>			



Dette betyder, at Drupal Community ikke længere vil fokusere på at opdatere moduler til Drupal 6 fra starten af 2016. Resultatet af dette bliver øgede omkostninger til vedligehold af dds.dk, da vores leverandør vil skulle kode alle sikkerhedsopdatering til dds.dk fra bunden.

Det betyder ikke, at dds.dk falder fra hinanden med det samme, men det betyder, at udgifterne til at vedligeholde sitet vil stige, da der vil komme flere og flere rettelser, der skal programmeres særligt til os. Den udvikling vil accelerere i de kommende år, så ved rettidig omhu kan vi minimere udgifterne til at lappe på en hullet båd.

Den anden tekniske udfordring er, at flere og flere tilgår internettet via deres mobil-devices. Det er bl.a. derfor, at spejder.dk er udviklet primært til mobil og sekundært til computer, og vi har fået MOVE Mobile lavet til mobilt brug. Det kan vi ikke med det nuværende dds.dk. Det vil være et alt for omfattende projekt at gøre den mobilvenlig, da både design, opbygning og indhold slet ikke er gearret til det. Det har umiddelbart to store konsekvenser:

1. Vores ledere og grupper har ikke tilfredsstillende tilgang til nyheder, information og materialer fra deres mobiltelefon
2. Google har fra foråret ændret deres søgemaskine til at opliste websites og søgeresultater efter om et website er mobiloptimeret. Det vil betyde, at når man googler Det Danske Spejderkorps og spejderrelateret indhold, vil indhold fra dds.dk på sigt optræde langt nede på de resultater der foreslås.

Summen af de to tekniske udfordringer gør, at det er vores anbefaling, at vi sætter gang i udviklingen af en ny portal i 2016, så vi kan følge udviklingen og fremtidssikre vores medlemskommunikation.

#### **Samtænkning af platforme**

Som leder og frivillig i Det Danske Spejderkorps eksisterer der adskillige kanaler til kommunikation. Magasiner, nyhedsbreve, mails, sociale medier, websites og medlemssystemer mm. Vi har gennem de seneste 4-5 år udviklet vores analoge og digitale platforme, så de i højere grad tænkes sammen. I den proces mangler dds.dk. Den er barn af en anden tid og opbygning, og spiller i sin nuværende form ikke de andre platforme gode, og giver i sin nuværende form ikke det fornødne overblik over nyheder, tilbud, arrangementer, uddannelse, aktiviteter mm.

## **Beskrivelse**

### **Projekt: Ny digital lederplatform**

Ved at udvikle en ny digital lederplatform vil vi sikre grupperne en inspirerende og brugervenlig indgang til nyheder fra korpset, information om projekter, spændende frivilligjobs og tilbud til grupperne samt overblik over materialer og arrangementer i Det Danske Spejderkorps.

Det sker gennem en grundig forudgående analyse af gruppernes behov og eksisterende platforme, samt en udviklingsproces der køres agilt med involvering af ledere og eksterne brugere til test og optimering undervejs.

### **Målgrupper og interessenter**

#### *Primær målgruppe*

Ledere, grupper og frivillige i Det Danske Spejderkorps

Med 120.000 årlige brugere er dds.dk hovedportalen for vores organisations interne kommunikation, hvor ledere, bestyrelsesmedlemmer og andre frivillige søger og finder svar, værktøjer, inspiration og overblik til løsning af en bred vifte af opgaver.

#### *Sekundær målgruppe*

Den sekundære målgruppe er vores samarbejdspartnere og samfundet. Dds.dk og spejder.dk er, sammen med vores sociale medier, vores digitale vindue ud mod samfundet. Derfor skal det være nemt for nysgerrige samarbejdspartnere at finde information og relevante kontaktpersoner.



### *Tertiær målgruppe*

Spejdere, spejderforældre og forældre til potentielle spejdere. Den primære platform for denne målgruppe er spejder.dk, men dds.dk skal i større grad rumme at kunne lede disse brugere på rette vej, så deres besøg på dds.dk ender med en lang spejdertid i grupperne.

### **Analyse**

Analysen af gruppernes digitale behov og ønsker til en kommende platform går allerede i gang i efteråret 2015. Her vil konsulenter og frivillige igangsætte workshops og fokusgruppeinterviews, der skal gøre os klogere på, hvordan vi i Det Danske Spejderkorps kan forbedre den eksisterende Gruppeweb-løsning.

Med udgangspunkt ovenstående vil vi samtidig blive klogere på, hvordan gruppernes behov kan understøttes på et nyt ledersite, og hvordan dette bedst muligt spiller sammen med gruppernes digitale virkelighed.

Foruden kvalitative analyseredskaber vil vi også igangsætte kvantitative undersøgelser, hvor de forskellige målgrupper inddrages, så vi med udgangspunkt i dette kan klæde den kommende projektgruppe på til at arbejde med ønsker til design, funktion og opbygning af sitet.

### **Projekts leverancer, tidsplan og succeskriterier**

Følgende leverance skal sikre, at formålet for udviklingen af en ny digital lederplatform bliver opfyldt:

- En tidssvarende indholdsportal udviklet i Drupal.
- En grundig kvalitativ og kvantitativ analyse af brugernes behov og ønsker og efterfølgende prioritering.
- Samtænkning og integration med vores andre platforme som; spejder.dk, gruppeweb, medlemservice, MOVE Mobile og aktivitetsdatabasen. Hertil kommer også vores sociale medieplatforme som Facebook, YouTube mm. og vores analoge platforme som magasiner, hæfter og bøger.
- Strategi for indholdsleverance: Da det er en portal med potentielt mange indholdsleverandører, skal der naturligt laves en strategi og uddannelse af indholdsleverandører, så vi sikrer god brugerorienteret kommunikation.

### **Tidsplan**

- Ultimo 2015 - Primo 2016: Brugeranalyse og prioritering
- Primo 2016: Udbud og valg af leverandører
- Medio 2016: Opstart af design og kodning
- Ultimo 2016: Test, klargøring og uddannelse af indholdsleverandører
- 1/1 2017: Lancering af ny digital platform. Det sker parallelt med indfasning af nyt medlemssystem, så oplagt synergi sikres.

### **Budget og økonomi**

Pengene til projektet rejses igennem indstilling til Korpsledelsen.

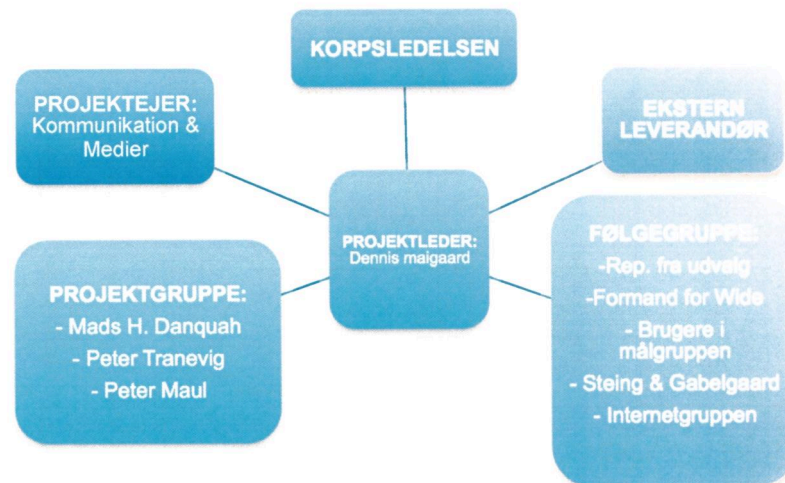
Baseret på udviklingen af spejder.dk og spejlet mod, hvad andre større organisationssites har kostet at udvikle, er det vores vurdering, at 1.500.000 kr. eksklusiv moms er en realistisk beløbsstørrelse.

Der er dermed behov for at ansøge Korpsledelsen om 1.500.000 kr. eksklusiv moms til finansiering af projektet i regnskabsåret 2016.

### **Ressourcer og organisering**

Projektorganisationen er afgørende for at sikre, at de rette kompetencer kommer til orde i processen med at udvikle et nyt spejder.dk. Den endelige projektgruppe fastsættes i efteråret 2015, men de nævnte frivillige og ansatte er allerede på plads:





### Kvalitetssikring og forankring

Projektorganisationen skal sikre optimal kvalitetssikring undervejs. Det sker ved at sikre, at alle relevante kompetencer kommer i spil i konceptudviklingsfasen samt undervejs i udviklingsforløbet.

Projektlederen vil i udviklingsforløbet stå for kontakten med den eksterne udvikler. En vigtig rolle for projektlederen bliver at involvere de rette kompetencer fra projektgruppen i det omfang, det bliver nødvendigt, samt holde Korpsledelsen opdaterede på forløbet. Projektorganisationen har ligeledes til formål at sikre, at det færdige produkt bliver ordenligt forankret i den frivillige organisation efter projektets afslutning.

Projektorganisationen sigter efter, at alle væsentlige interne interessenter i følgegruppen bliver involveret i testfasen og får mulighed for at give udtryk for deres ønsker i konceptudviklingsfasen.

### Muliggørelse

#### Væsentlige risici

Projektet besidder en række risici, som der skal tages højde for i sammensætningen af projektorganisationen, samt undervejs i forløbet under etableringsfasen, gennemførelsesfasen samt ved overleveringen til den endelige drift af dds.dk.

Undervejs i det agile udviklingsforløb skal tests og tilpasning af prototyper sikre, at eventuelle faldgrubber undgås.

De væsentligste risici er:

- Uforudsete hændelser eller uoverensstemmelser mellem projektgruppe og ekstern udvikler gør, at budgettet skrider eller samarbejdet ophæves. Dette forsøger vi at undgå ved at køre et grundigt og omfattende konceptudviklingsforløb, hvor udvikleren er en del af processen.
- Projektgruppen tager ikke ved lære af lignende forudgående projekter og formår ikke at sikre ordentlig forankring af dds.dk i Kommunikation & Medier og resten af organisationen efter projektets afslutning. Dette forsøges undgået ved at involvere indholdsleverandørerne undervejs i processen i form af fokusgruppe-interview og test.
- dds.dk formår ikke at ramme målgruppens behov, hvormed succeskriterierne for projektet ikke opfyldes. Dette forsøges undgået ved at involvere brugere i målgruppen i den indledende konceptudvikling, så der tages udgangspunkt i deres ønsker og behov.
- Integration og samtænkning af forskellige platforme som fx det nye medlemssystem bliver forsinket eller kompliceret. Dette mulige benspænd forsøges undgået ved tæt samarbejde med Stein & Gabelgaard omkring integration og tekniske krav.



## Interessenter og kommunika- tionsplan

### Interessenter i projektet

Et nyt dds.dk bliver en hjørnesteen i korpsets kommunikative indsats over for medlemmerne. Derfor vil alle vores udvalg og arbejdsgrupper også have interesse i at bruge kanalen til at kommunikere til deres primære målgruppe - nemlig grupper, ledere og frivillige.

### Grupper i Det Danske Spejderkorps

Det skal være nemt og inspirerende at klikke ind på dds.dk og få nyheder, inspiration, svar og overblik. Grupperne er, helt i tråd med udviklingsplanens intention, omdrejningspunktet for udviklingen af et nyt dds.dk.

### Gruppeweb

Gruppeweb er en massiv succes og langt over 200 grupper gør allerede i dag brug af systemet. Det står overfor nogle af de samme tekniske udfordringer som dds.dk, men udviklingen af nyt gruppeweb er tæt knyttet til udviklingen af det nye medlemssystem med bl.a. betalinger og tilmelding til ture, hvor vi bliver klogere i anden halvdel af 2016/start 2017. Indtil da, skal der sikres en vist integration mellem dds.dk og gruppeweb, så grupperne oplever en sammenhæng i den samlede kommunikation - lokalt og nationalt.

### Medlemsservice

Vores nye medlemssystem forventes klar i starten af 2017 og indtænkes som del af udviklingen af et nyt dds.dk. Dermed sikres, at grupperne oplever en samlet brugeroplevelse og overskuelighed over, hvad der findes hvor.

### Uddannelse og event

Med udviklingen af MOVE Mobile og dets stigende succes har vi set en del af potentialet for at inspirere digitalt til ledelsesudvikling. Det er et område, et nyt dds.dk helt naturligt vil have som omdrejningspunkt - både i forhold til inspiration, overblik og viden. En ny kalenderfunktion er en af de features, der vil være oplagt at kigge på.

### Program

Den populære aktivitetsdatabase er et godt eksempel på digital kommunikation af programstoffet, og det vil være naturligt at tage udgangspunkt i denne, når vi skal tænke brugerorienteret kommunikation på et nyt dds.dk.

### Kommunikation og Medier

Er naturligt en hovedinteressent i dette projekt, og skal ud over at sikre, at projektet kommer godt i mål, fx bidrage med værktøjer til god lokal kommunikation.

### Korpsledelsen

Formidling af strategier, tanker, udvikling og beslutninger i et brugerorienteret perspektiv. Et nyt dds.dk vil naturligt være en platform for at sikre transparens, overblik og sammenhængskraft i hele organisationen.

### Samarbejdspartnere

Skal hurtigt og nemt få et indtryk af, hvad Det Danske Spejderkorps er for en organisation, og guides i retning af den rette kontaktperson.

## Kommunikation

Projektet kommunikeres efter vedtagelse, så målgruppen bliver orienteret i grundtankerne om projektet. Der lægges samtidig en kommunikationsplan for inddragelse, analyse, udvikling og lancering, når projektet sættes i søen.