

Strategi for DDS' samarbejde med andre organisationer

Formål med denne strategi:

Denne strategi skal sikre en optimering af værdien af de samarbejdsrelationer, Det Danske Spejderkorps indgår med andre organisationer. Strategien skal hjælpe DDS til at identificere attraktive samarbejdspartnere. Strategien omfatter DDS opsøgende af attraktive samarbejdspartnere, reaktion når organisationer henvender sig med ønsker om samarbejde og enhver samarbejdsrelation med organisationer når muligheder opstår. Formålet med det enkelte samarbejde skal fremgå af den pågældende samarbejdsaftale og skal understøtte DDS formål og udviklingsplan.

Udgangspunkt for samarbejde – dette bringer vi med i samarbejdet:

DDS udvikler børn og unge. DDS er et aktivt og tidssvarende børne- og ungdomsbevægelse.

Det vi siger, er det vi gør og det vi gør, er det vi siger.

Vi er en landsdækkende og verdensomspændende bevægelse og er som sådan attraktive i forhold til kommunikation, distribution og rekruttering. DDS er en spændende og troværdig ungdomsbevægelse med en etisk profil og 100 års erfaring med udvikling af mennesker.

Vi er frivillige og ulønnede, men i forhold til projektledelse og projektstyring arbejder vi professionelt.

Hvad vil vi samarbejde om?

Al samarbejde skal have et indhold, der opfylder minimum et af følgende krav:

- Samarbejdet skal skabe værdi i udviklingen af børn og unge og profilere, at DDS udvikler børn og unge og at DDS er et aktivt og tidssvarende børne- og ungdomsbevægelse.
- Samarbejdet skal kommunikere DDS' værdier og profilere gode historier.
- Samarbejdet skal skabe værdi for udvikling af børn og unge.

Hvem vil vi samarbejde med?

DDS samarbejder med organisationer, med hvilke der kan indgås en samarbejdsaftale, der efterlever nærværende strategi. Begrebet organisation omfatter enhver tænkelig formaliseret organisering af individer: frivillige eller professionelle organisationer, offentlige eller private, danske, udenlandske etc.

Vi samarbejder med organisationer, der på den ene eller anden måde kan bidrage til at sprede budskabet om, at i Det Danske Spejderkorps får børn og unge udfordrende adventureoplevelse, et internationalt perspektiv, og at vi udfordrer børn og unge til selv at skabe og gennemføre aktiviteter.

Vi vil samarbejde med andre for at gøre en forskel i forhold til vores formål

Ved valg af samarbejdspartnere undersøges dennes værdigrundlag og økonomiske situation.

Hvordan vil vi samarbejde?

Et samarbejde indledes med at afklare formålet med det enkelte samarbejde. Eksempler herpå kunne være: Opbygge kompetencer, forbedret eller professionaliseret kommunikation, skabe en bedre verden, opbygge og vedligeholde brand, gøre DDS endnu mere udadvendt, Samarbejdet skal være og skal af begge/alle parter anskues som ligeværdigt. Samarbejdets byrder og udbytter skal modsvare hinanden. DDS frivillige arbejdskraft skal sidestilles med samarbejdsorganisationernes økonomiske indsats. Ethvert samarbejde skal forankres i DDS struktur.

Aftaleindgåelse:

Aftaler om samarbejde indgås med skriftlige samarbejdsaftaler. Samarbejdes formål, mål, forløb og betingelser skal fremgå af aftalen. Aftaler kan indgås og underskrives jf. DDS generelle tegningsregler. Samarbejdets forløb opdeles og beskrives i faser. Betingelser for udtrædelse af samarbejdet efter de enkelte faser skal være beskrevet i aftalen. Som bilag til aftalen udarbejdes og vedligeholdes en risikoplan for samarbejdet. I tilfælde af, at samarbejdet har karakter af et partnerskab, indgås en partnerskabsaftale.

Værdifulde henvisninger:

Spejdernes Lejrs strategi for sponsoraftaler
Eksempler på gode samarbejdsaftaler
Eksempel på partnerskabsaftale