

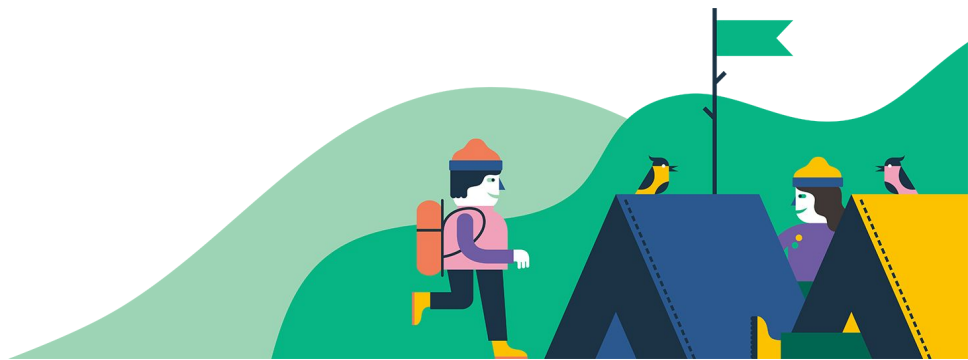


# Kendskabs-og imageanalyse

2024

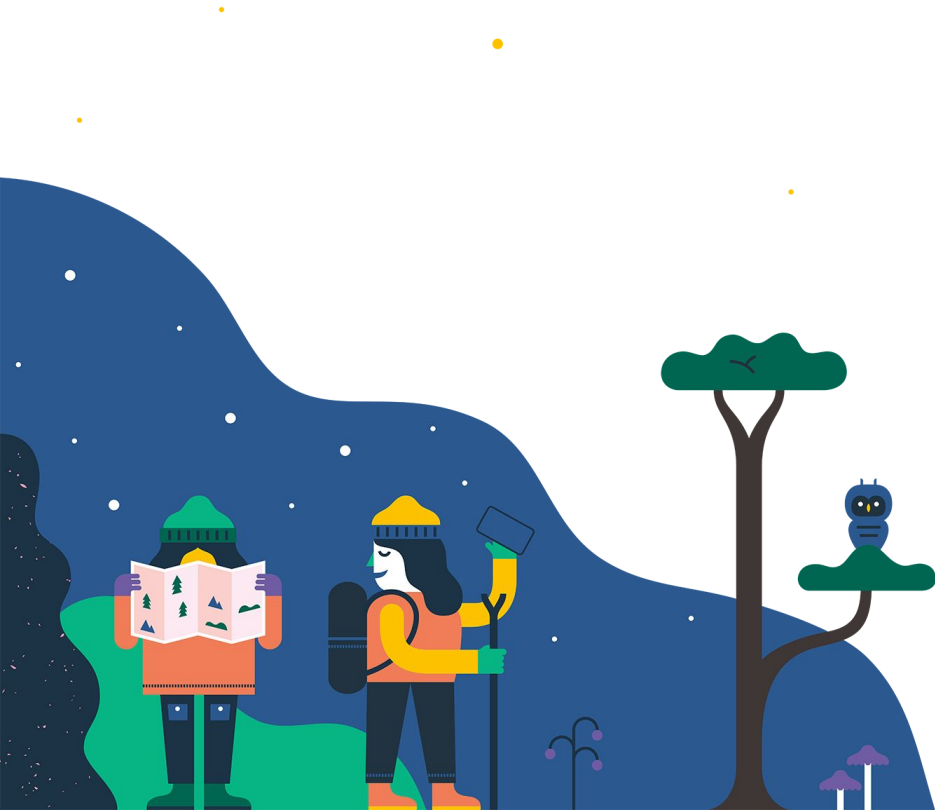
# Kendskabs-og imageanalyse

- I december 2024 blev der gennemført en kendskabs-og imageanalyse af spejderne
- Undersøgelsen blev gennemført af Norstat med assistance fra Carsten A. Fangel
- Der blev gennemført 1.330 interview med danskere mellem 18 og 65 år, heraf 502 interview med personer der havde børn mellem 3-12 år i husstanden (boosted sample)
- Der er i undersøgelsen spurgt til spejderne generelt og ikke til noget særligt korps.



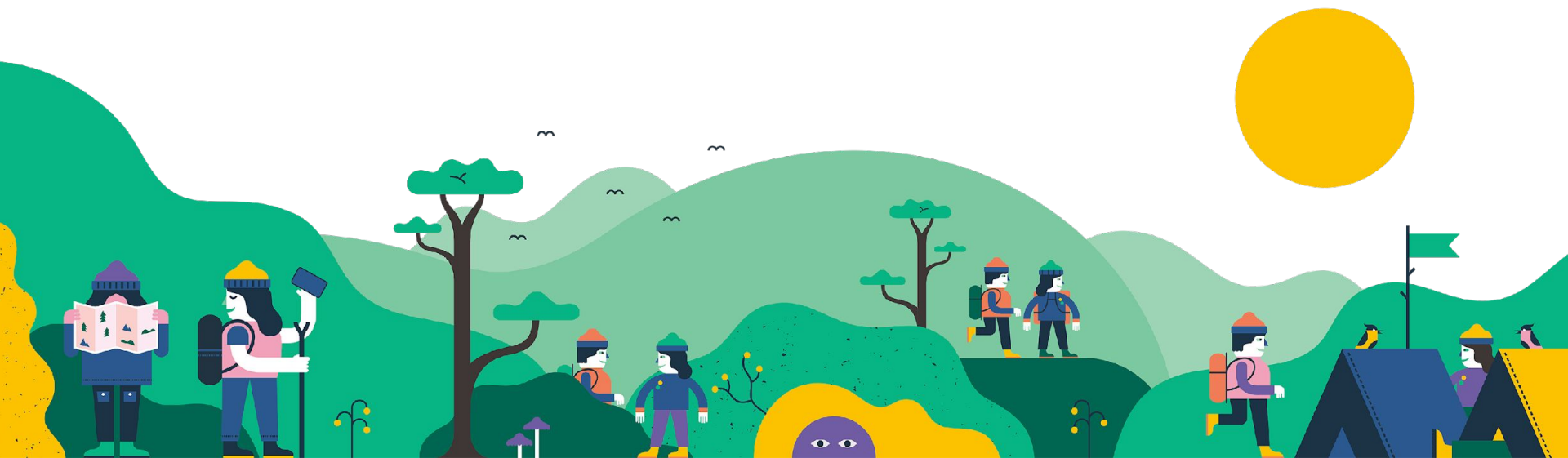
# Agenda

- Opfattelse af spejderne
- Hvad associeres spejderne med?
- Valg af fritidsaktiviteter
- Rekruttering og støtte
- Bunden af rygsækken aka Diverse
- Konklusion og tanker



# Opfattelse af spejderne

Kendskab, præference og vigtighed



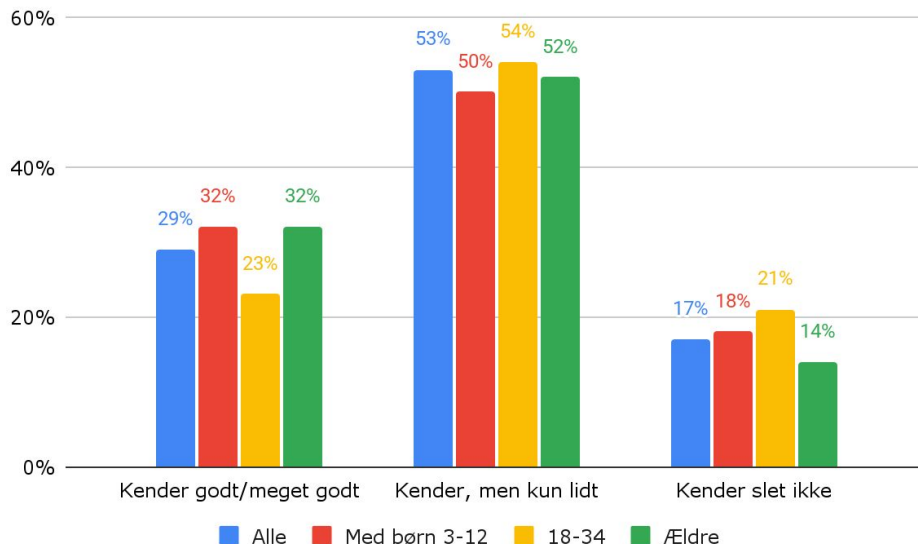
# Højt, men begrænset kendskab til spejderne

De fleste (82%) kender til spejderne, men under en tredjedel oplever at de kender spejderne godt.

## Udfordring blandt de unge

Blandt de unge er andelen der kender spejderne lavere (23%) end i befolkningen generelt og hele 21% kender slet ikke til spejderne.

*At det er sværere at fange unge er en tendens der går igen i andre dele af undersøgelsen - og i øvrigt gør sig gældende for stort set alle andre organisationer og virksomheder.*

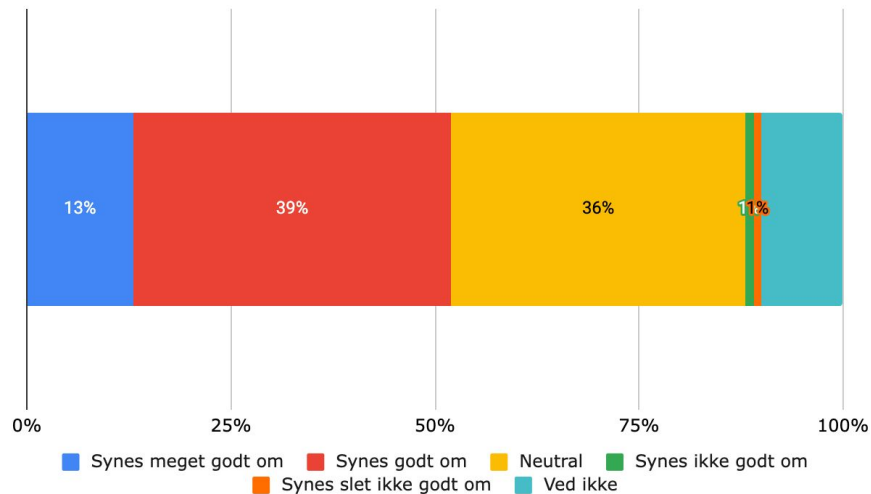


# Flertallet synes godt om spejderne

Flertallet af de adspurgte (52%) synes enten godt eller meget godt om spejderne.

Der er dog mange (36%) der er neutrale/ikke har en holdning.

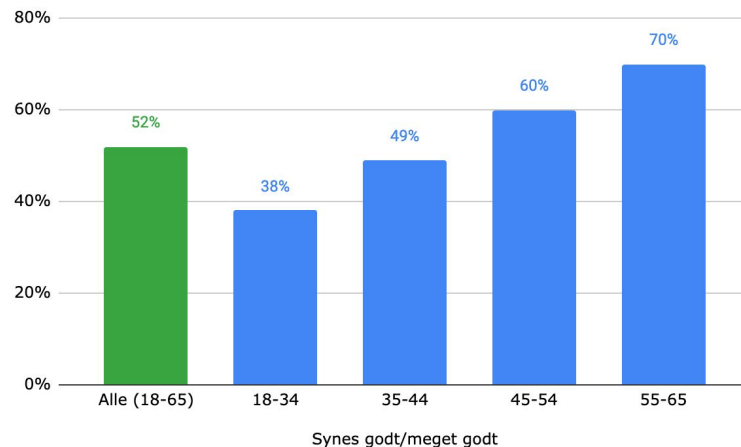
Der er stort set ingen (2%) der ikke kan lide spejderne.



# Langt mindre kærlighed blandt de yngre

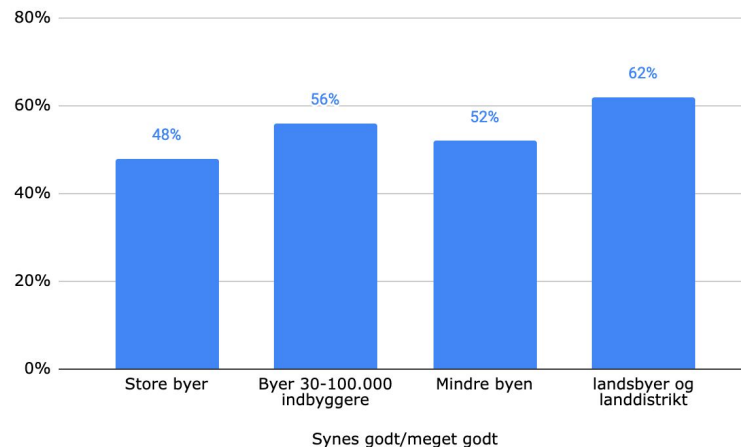
Der er tydelig aldersspredning på forholdet til spejderne, men næsten dobbelt så mange i den ældste aldersgruppe der synes godt om spejderne.

Det er ikke sådan at de yngre ikke kan lide spejderne. Her er der bare mange neutrale og ved ikke svar (58% mod 30% i den ældste gruppe).



# Spejderne står noget stærkere på landet

I landsbyer og-distrikter kan 62% godt/meget godt lide spejderne, mens det i hovedstaden og byer med over 100.000 indbyggere kun er 48%

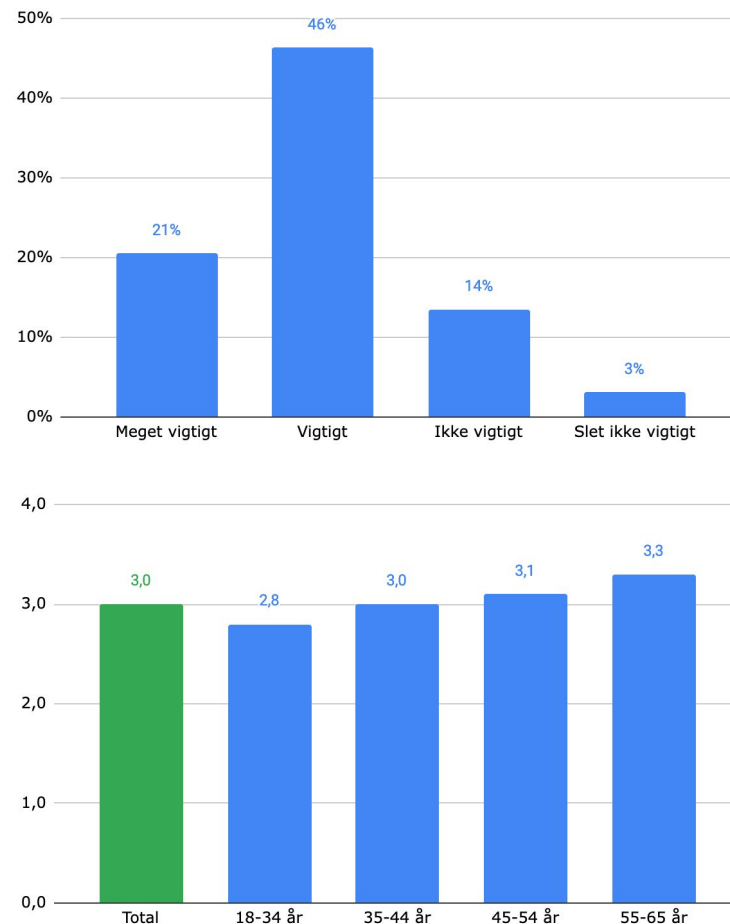




# De fleste synes spejderarbejdet er vigtigt

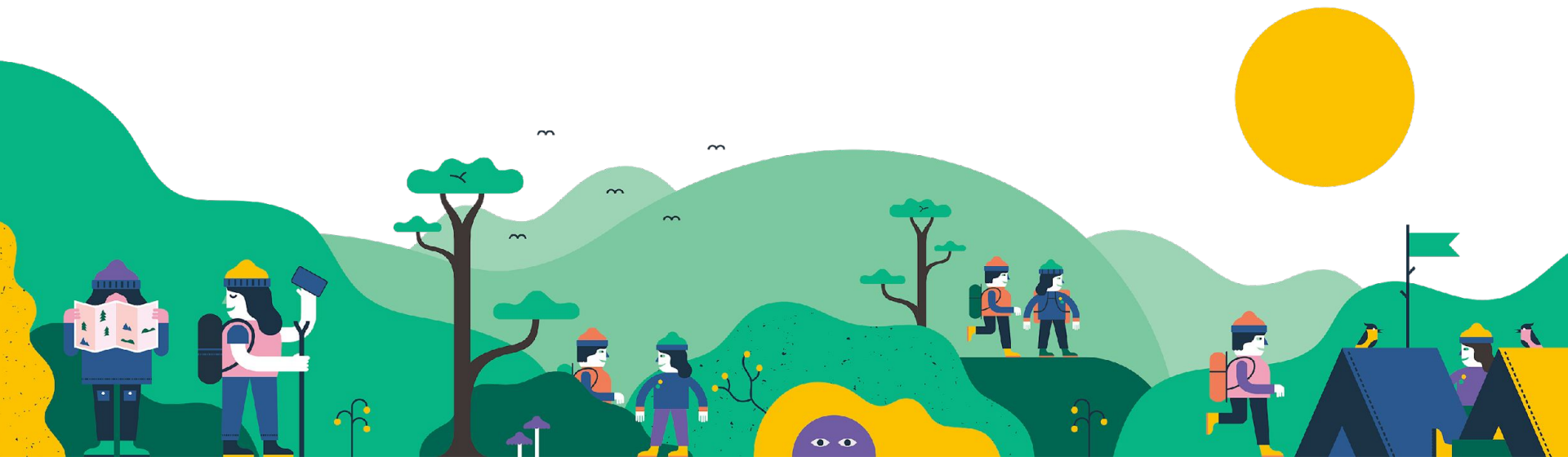
Hele 77% synes at det er vigtigt at der findes spejdere i Danmark.

Opfattelsen af vigtighed stiger med alderen



# Hvad associeres spejderne med?

Hvilke ord og begreber tænker folk på?







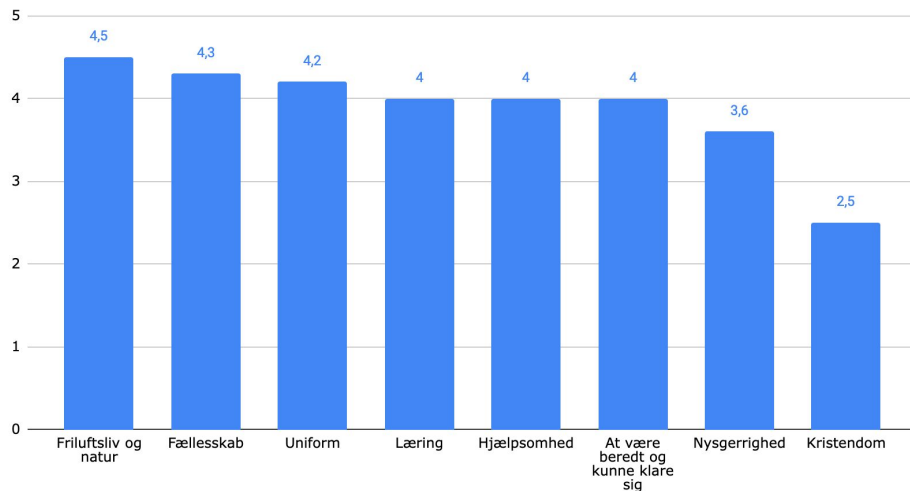




# Store ligheder, men læg mærke til 'sjovt', 'nørdet' og 'udendørs'

Alle	Unge 18-34	Ældre 55-65	Børneforældre 3-12 år
Natur	Natur	Natur	Natur
Fællesskab	Fællesskab	Fællesskab	Fællesskab
Friluftsliv	Bål	Friluftsliv	Bål
Bål	Friluftsliv	Venskab	Friluftsliv
Venskab	Mærker	Bål	Venskab
Lærerigt	Knob	Lærerigt	Kniv
Mærker	Lærerigt	Knob	<b>Udendørs</b>
Knob	<b>Nørdet</b>	Uniform	Lærerigt
Uniform	Venskab	<b>Sjovt</b>	Knob
Kniv	Kniv	<b>Aktiviteter</b>	Mærker

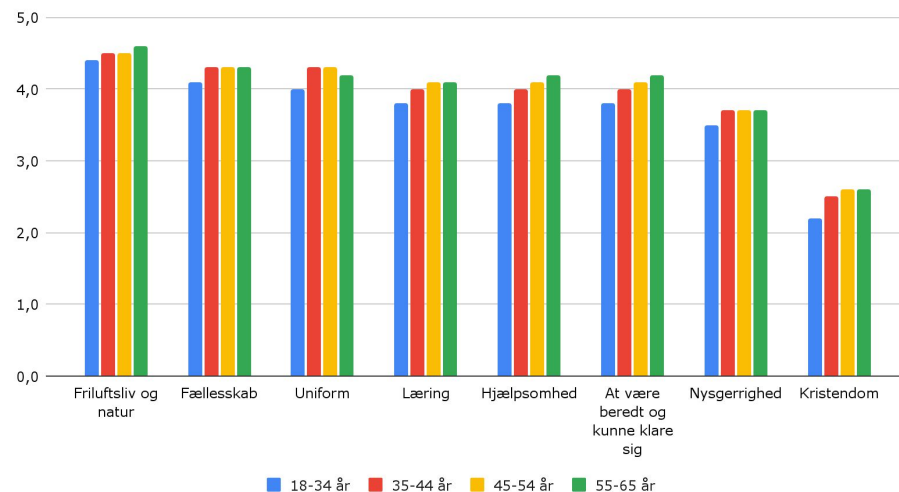
# Når vi spørger til specifikke ting er: Friluftsliv, fællesskab og uniform er top of mind





# De unge kender mindre til spejder og forbinder derfor i lavere grad spejder med noget

På tværs af kategorierne ses det at jo yngre du er, jo mindre associerer du spejderne med noget.



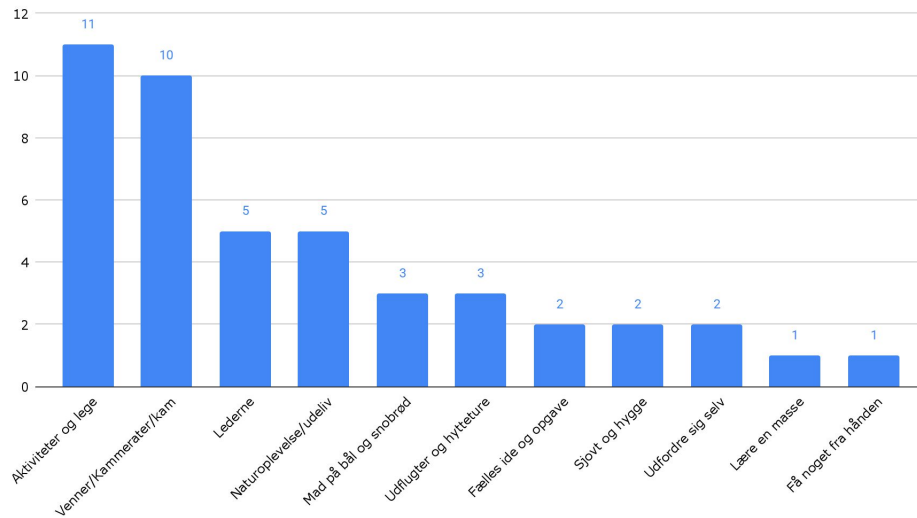
# Det er spejderbørnene glædest for

Aktiviteter, lege, kammerater og venskab kommer klart først når forældrene til spejdere fortæller, hvad deres børn er glædest for.

Lederne og natur/ude oplevelser følger efter

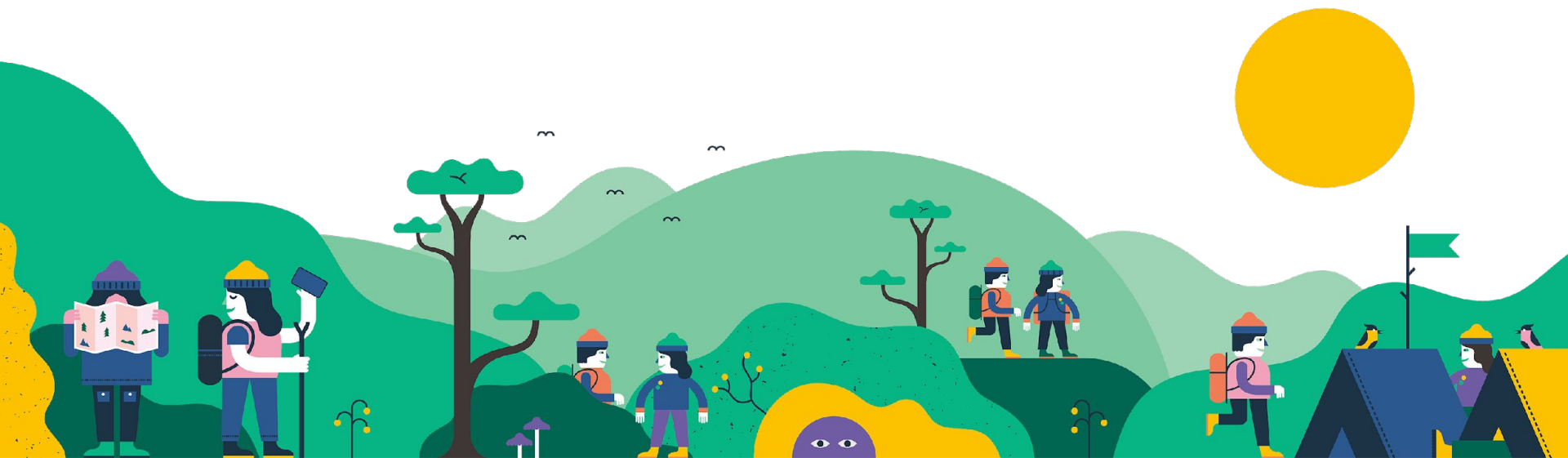
Herefter følger specifikke ting som mad, bål og ture.

*Bemærk: Begrænset antal svar*

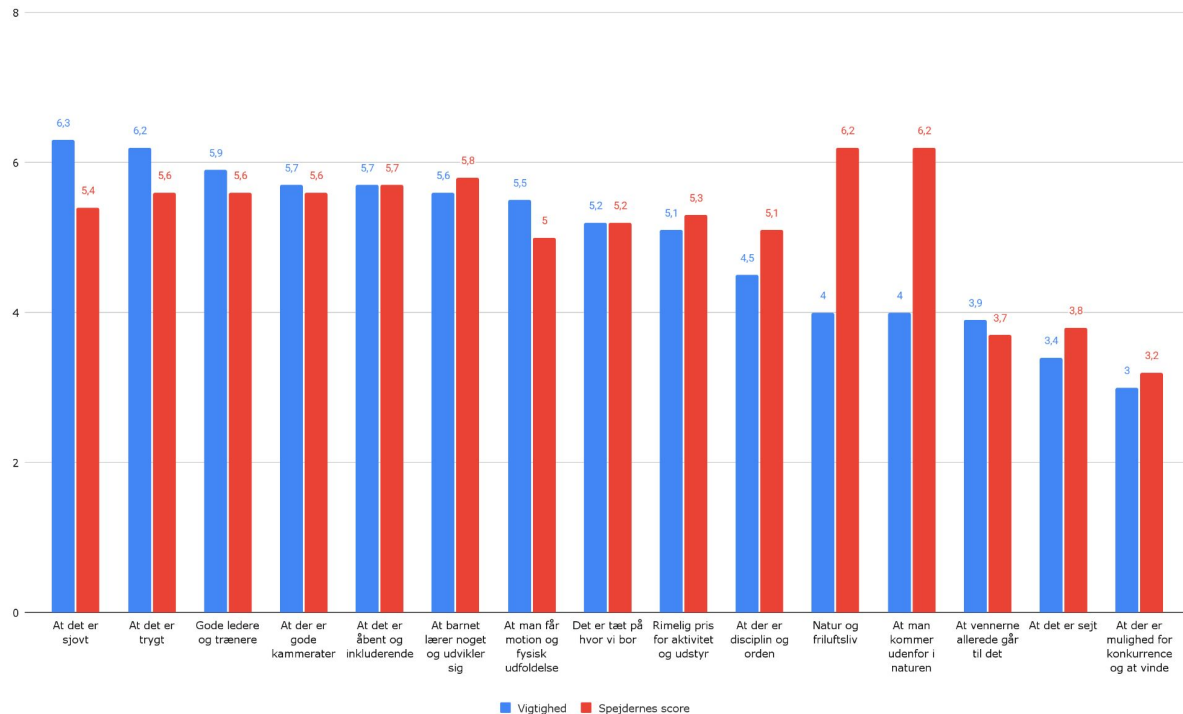


# Valg af fritidsaktiviteter

Hvad der er vigtigt når der vælges fritidsaktivitet og hvordan klarer spejderne sig?



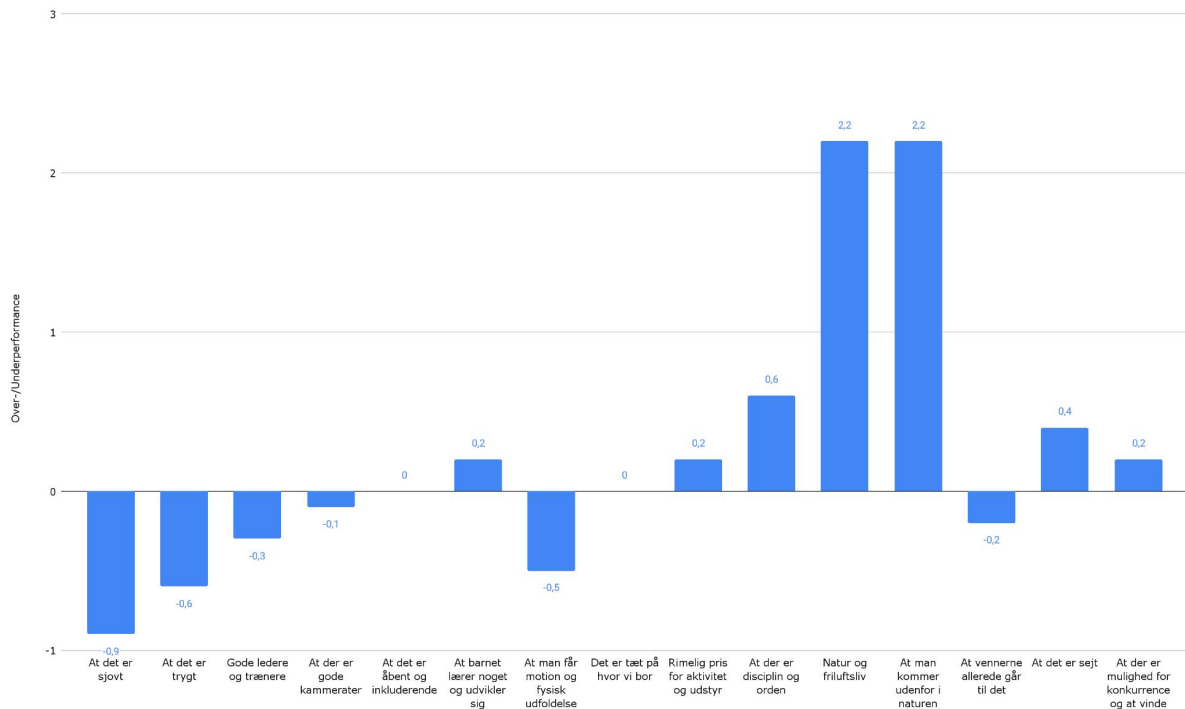
# Det er vigtigt at det er sjovt og trygt



Kilde: Norstat undersøgelse December 2024 - Spørgsmål 3&4 - Skala 1-7

"Hvor vigtigt er følgende, når der vælges fritidsaktiviteter til dit barn mellem 3 og 12 år?" & "I hvor høj grad synes du følgende udsagn passer til det at være spejder?"

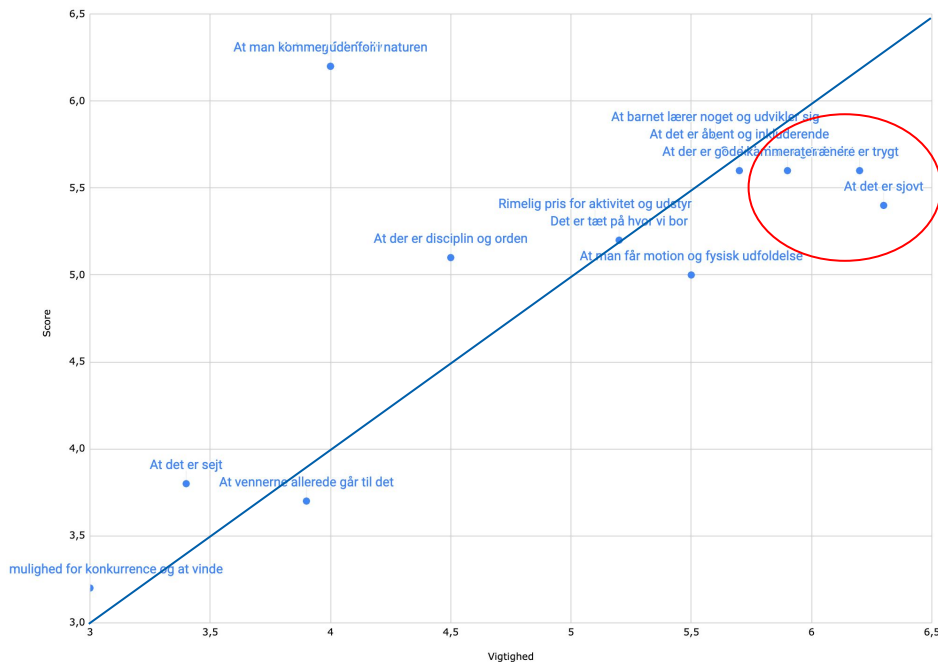
# Spejder overperformer på natur og underperformer på at det er sjovt



Kilde: Norstat undersøgelse December 2024 - Spørgsmål 3&4 - Skala 1-7

"Hvor vigtigt er følgende, når der vælges fritidsaktiviteter til dit barn mellem 3 og 12 år?" & "I hvor høj grad synes du følgende udsagn passer til det at være spejder?"

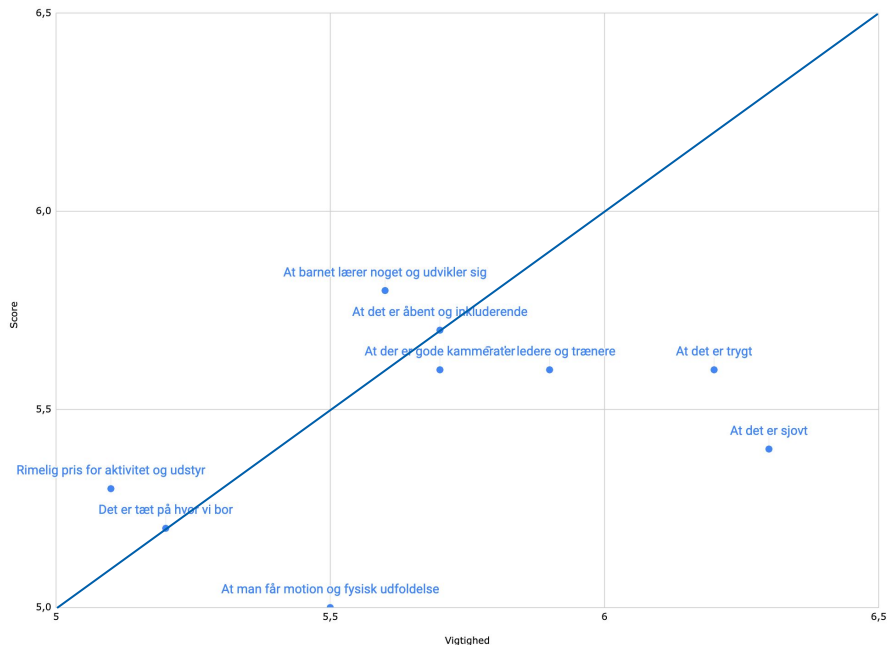
# Der er områder der kan arbejdes med



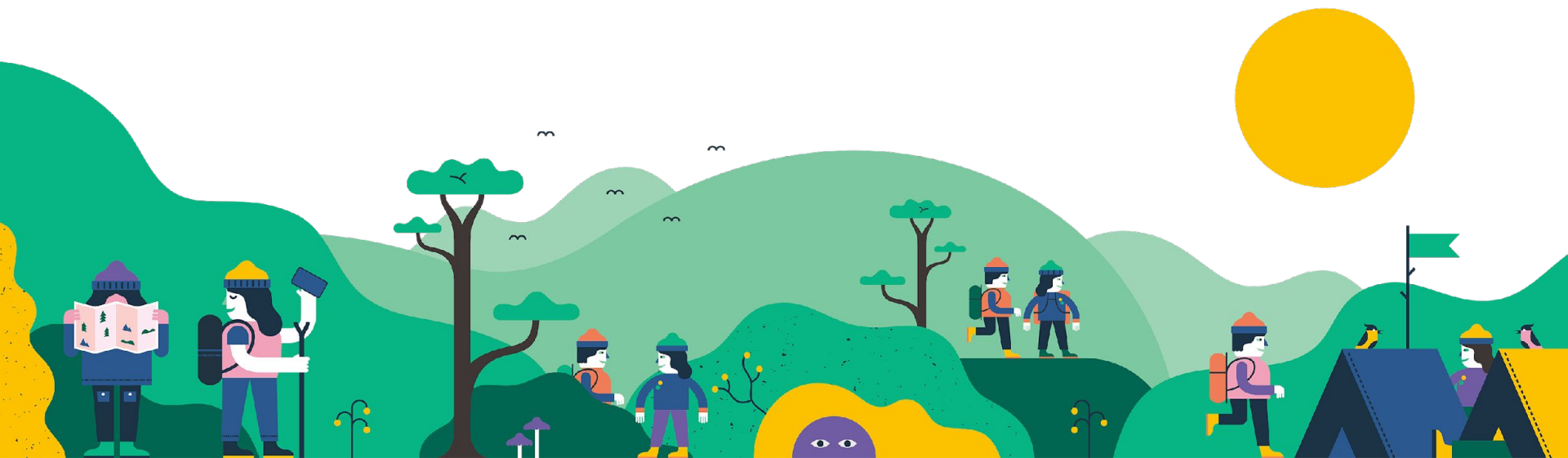
# Der er områder der kan arbejdes med

Potentiale i at vise at der er

- Sjovt at gå til spejder
- Trygt - at forældrene kan sende barnet afsted
- Gode ledere - der skaber tryghed
- Gode kammerater til spejder
- Masser af motion



# Rekruttering og støtte



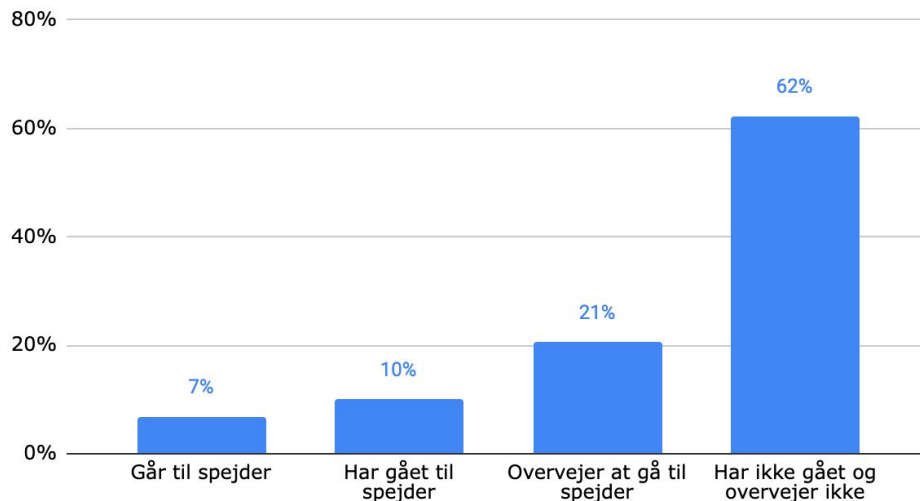


# Pænt potentiale for nye medlemmer

Der er i gruppen 3-12 årige et “low hanging fruit” potentiale for nye medlemmer der allerede overvejer spejder. Det er 3X det nuværende medlemstal.

Der er dog også en meget stor gruppe (62%) der slet ikke overvejer spejder og dermed kræver en langt større indsats at vægre.

Går eller har dit barn i alderen 3-12 år gået til spejder?

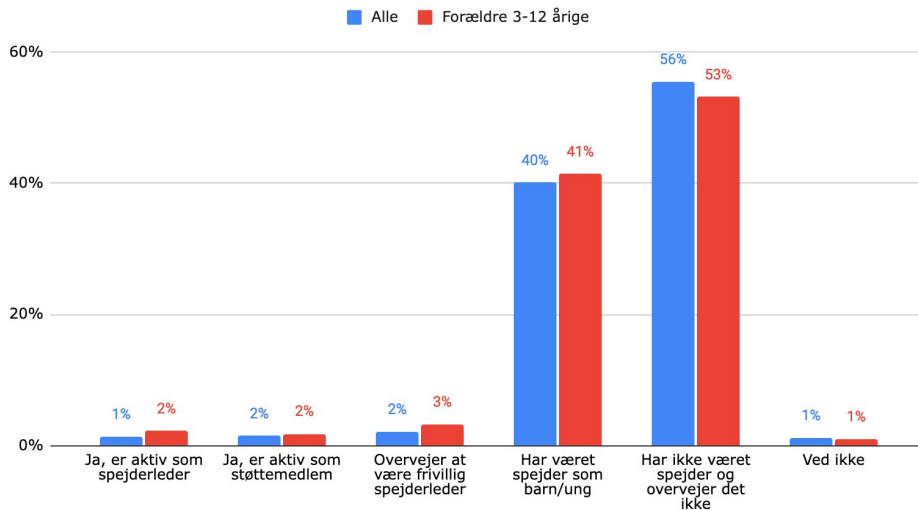


# Mange forældre har selv været spejdere

Mange forældre (41%) har selv været spejdere

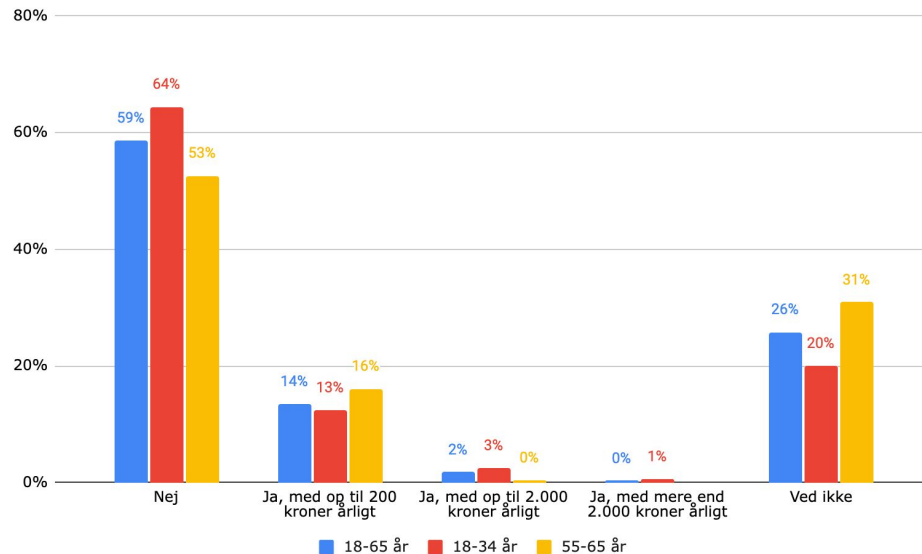
Dog er kendskabet (32%) lavere, så nogen har måske mistet følingen med spejderne.

Går du/ har du tidligere gået til spejder?



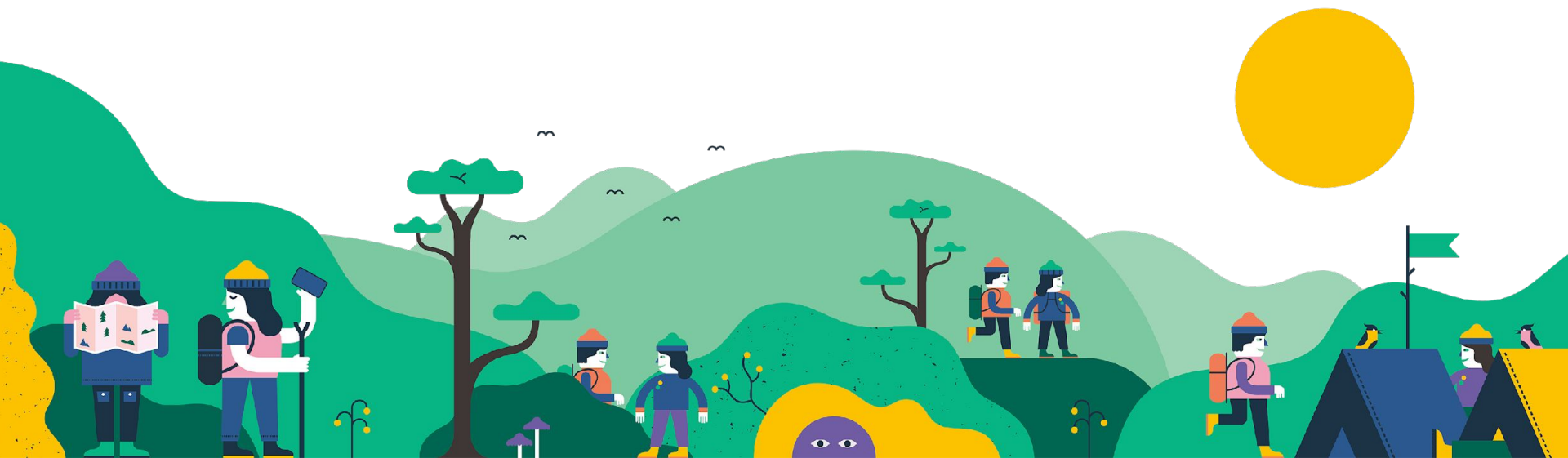
# Potentiale for støttemedlemsskaber

Et vidst potentiale for støttemedlemsskaber, men sørg for at holde det småt så det ikke bliver en større investering.



# Bunden af rygsækken

aka diverse



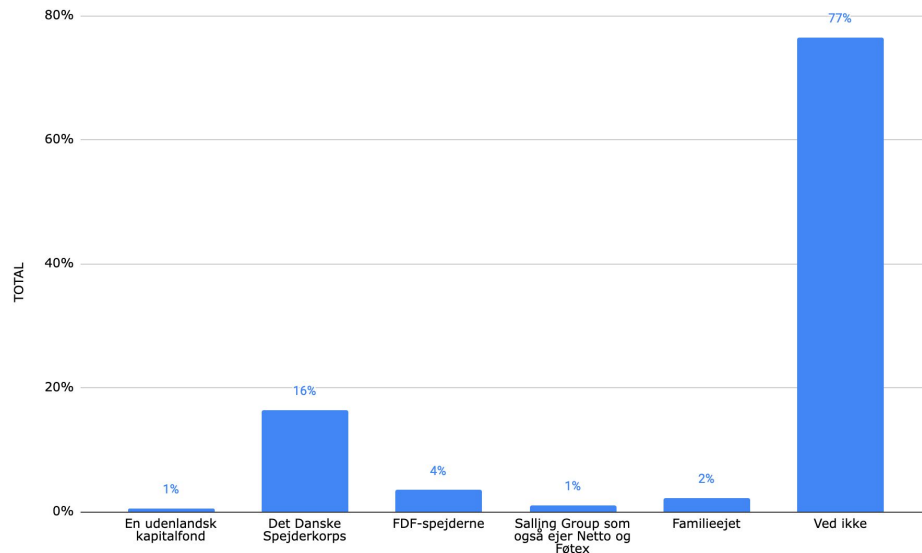
# De færreste ved hvem der ejer Spejder Sport

De er kun 16 % af de adspurgte der ved hvem der ejer Spejder Sport

Der er dog kun 7% der svarer decideret forkert.

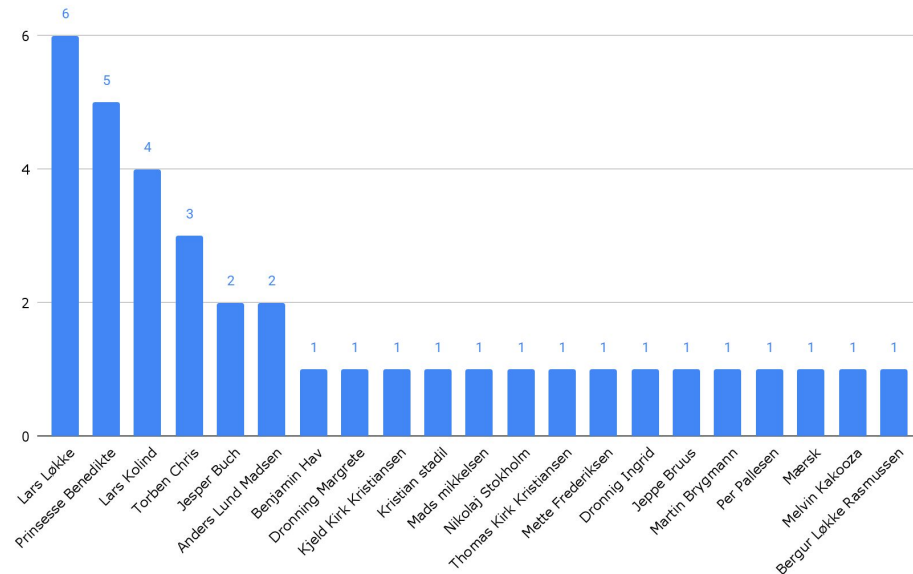
Hele 77% ved ikke hvem der er ejerne

Blandt den ældste gruppe (55-65 år) er det dog 24% der ved det.

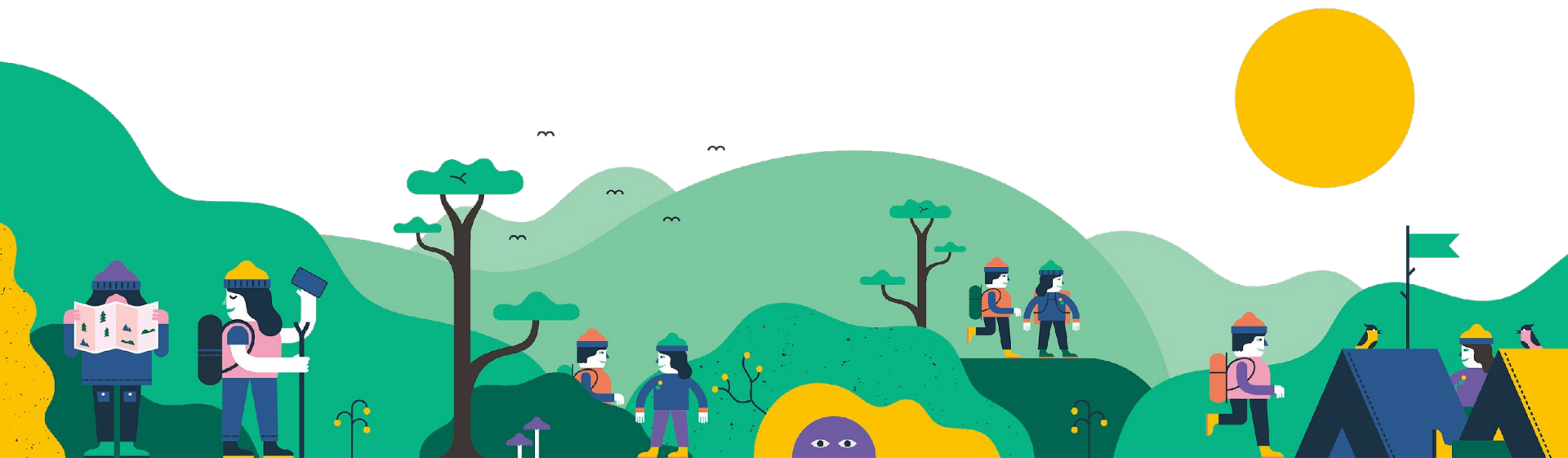


# Prinsesse Benedikte og Lars Løkke er de mest kendte spejdere

Kun et fåtal angav navne de kendte, hvilket tyder på at kendisfaktoren ikke er top of mind for folk



# Konklusion og tanker





## Konklusion og tanker

Der er en solid bund at stå på

- Alle kender spejderne (82%), de fleste dog kun perifert
- Danskerne synes godt om spejderne (52%)
- Og synes arbejdet er vigtigt (77%)

Udfordring: Yngre danskere

- Der er en udfordring på relevansen blandt yngre danskere
- Det kan på sigt blive et problem når deres børn skal vælge fritidsaktivitet
- Anbefaling: Måleret kommunikation for at præge kommende forældre til fremtiden

Mulighed: Ældre danskere

- Stor kærlighed blandt den ældre del af befolkningen
- Her er potentiale for fx støttemedlemsskaber
- Men minderne skal 'holdes i live'





## Konklusion og tanker

Associationer/brand parametre/områder der kan arbejdes med:

- Sjovt - Det bør tydeliggøres at det er sjovt at være spejder
- Tryghed - Det er vigtigt at undgå at det bliver en svaghed, særligt med det risikosamfund vi er i
- Aktiviteter - Der er mulighed for at vise at spejder er sjovt (og trygt) ved at vise aktiviteterne - show don't tell
- Ledere - Brug lederne mere til tryghed
- Kammeratskab - Alle har brug for flere venner og det er højt på de nuværende spejders liste
- Motion - Tydeliggør at spejder også er fysisk udviklende
- Naturen - Skal gentænkes til en styrke