

Indstilling til korpsledelsen	Afsender: Korpskontoret / Peter Tranevig	
Orientering om brugerrejser		
Type: <input checked="" type="checkbox"/> Orientering <input type="checkbox"/>	Mødedato: 27.01.2024	Punktet er <input checked="" type="checkbox"/> Åbent

Indledning

- Under dette punkt vil Peter Tranevig give en introduktion til kommunikationsområdet i Det Danske Spejderkorps med fokus på de brugerrejser, en ny spejder eller leder gennemgår, når de viser interesse for at blive en del af vores fællesskab.
- Der vil efterfølgende være mulighed for at stille spørgsmål til Peter om kommunikationsområdet.

Baggrund

- Formålet med dette punkt er at give Korpsledelsen indblik i, hvordan korpskontoret arbejder med indsigter og konkrete løsninger på kommunikationsområdet.
- En brugerrejse er et konkret metodisk værktøj, der kortlægger og beskriver en brugers handlinger og de muligheder, brugeren har for at få sit 'job' udført. Det kan være alt fra at blive medlem til, når en spejderleder skal planlægge et forløb, inklusive at tage en knivmærke med sine mikrospejdere.
- Hvert år får vi over 1000 nye ledere og 8000 nye spejdere, som alle starter deres brugerrejse ind i vores fællesskab. Dette foregår på vores digitale platforme som spejder.dk eller dds.dk, men også på vores lokale løsninger som gruppeweb og ved den fysiske velkomst i gruppen.

Hovedpointer

- Orienteringen vil overordnet omhandle, hvordan vi tager imod nye medlemmer, og hvilke kommunikationsprodukter vi stiller til rådighed på landsplan og for de enkelte enheder.
- Herunder vil der være punkter fra forældreundersøgelsen og arbejdet med den opdaterede spejder.dk, gruppeweb og ny velkomstfolder og hvordan vi arbejder med implementering i de lokale spejdergrupper.
- Spejder.dk er et eksempel på, hvordan fokus på brugerrejser har båret frugt. Efter lanceringen i foråret 2023 er antallet af besøgende øget med 35% fra 9000 til 13500. Samtidig er de besøgende blevet i længere tid på siden og ser mere indhold.
- Et andet område, der vil blive fremhævet, er arbejdet med at tiltrække flere ressourcer til grupperne under overskriften "Den gode velkomst," herunder 'Giv en hånd.'
- Vedlagt som bilag er pointer fra en undersøgelse, vi fik lavet blandt 500 forældre til kommende spejdere. Her er en af pointerne bl.a., at 36% af forældrene har haft en middel eller dårlig oplevelse, da de kontaktede den lokale spejdergruppe for at få deres barn til at blive spejder.