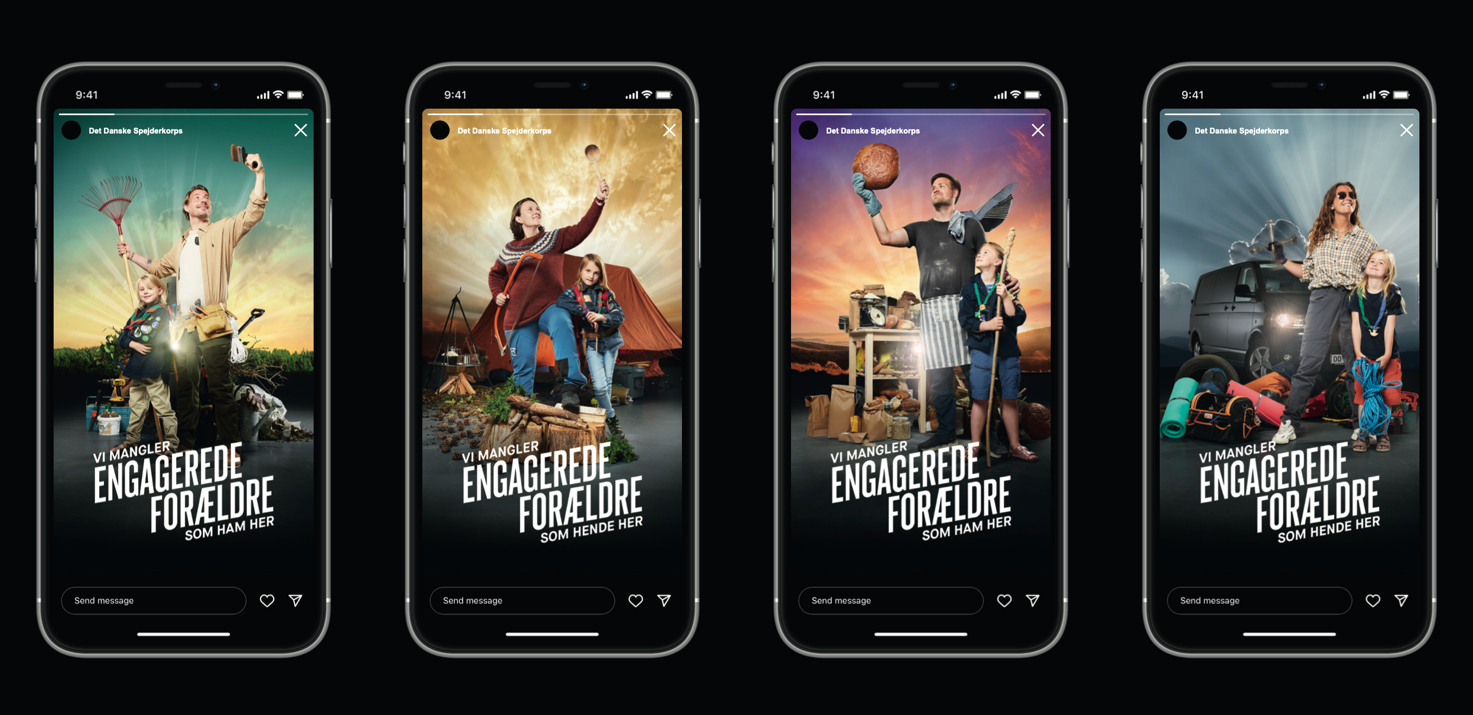
Brug kampagnen på mail eller gruppens Facebookside og Instagram

Når kampagnen er sat op på gruppens hjemmeside, er nedenstående tekster et eksempel på, hvad der kan stå i en mail til spejdernes forældre, samt i det Facebook- og/eller Instagrampost, som skal få flere af forældrene til at finde vejen til tilmeldingssiden.



**Facebook**

“Vil du gerne hjælpe [gruppenavn]?

Som noget nyt kan du melde dig som engageret forælder i vores spejdergruppe! Du vælger selv, hvilke opgaver du vil lave, og hvor ofte du vil hjælpe til.

Har du fx lyst til at lave en snobrødsdej, hjælpe på et møde eller gå til hånde med praktiske opgaver i hytten? Vi er glade for al hjælp, vi kan få, så tilmeld dig meget gerne på vores hjemmeside: [Link]”

**Instagram**

“Vil du gerne hjælpe [gruppenavn]?

Som noget nyt kan du melde dig som engageret forælder i vores spejdergruppe! Du vælger selv, hvilke opgaver du vil lave, og hvor ofte du vil hjælpe til.

Har du fx lyst til at lave en snobrødsdej, hjælpe på et møde eller gå til hånde med praktiske opgaver i hytten? Vi er glade for al hjælp, vi kan få, så tilmeld dig meget gerne på vores hjemmeside. Du finder linket i vores bio.” 

*OBS! Opslagstekster på Instagram kan ikke indeholde links, og det giver derfor bedre mening, hvis I lægger kampagnelinket i jeres biografi på jeres Instagramprofil.*

*Det kan gøres sådan her:*

*Gå ind på gruppens profil --> Tryk på “Rediger profil” --> Kopier linket til kampagnen og sæt det ind under “Website” --> Tryk “Færdig”.*

**Mail**

“Kære forælder i [gruppenavn]

Som noget nyt kan du melde dig som engageret forælder i vores spejdergruppe! Du vælger selv, hvilke opgaver du vil lave, og hvor ofte du vil hjælpe til.

Har du fx lyst til at lave en snobrødsdej, hjælpe på et møde eller gå til hånde med praktiske opgaver i hytten? Vi er glade for al hjælp, vi kan få, så tilmeld dig meget gerne på vores hjemmeside: [Link]

Vi glæder os til at høre fra dig.

Venlig hilsen

Lederne i [gruppenavn]”