



Fundraising

Tine Tolstrup, tit@dds.dk, Korpskontoret



Program

- Kort oplæg om fundraising
 - Hvorfor arbejde med fundraising?
 - Gode råd om arbejdet med fundraising
 - Kort om fundraising til større projekter
- Spørgsmål og sparring om fundraising
- Spørgsmål og svar generelt





Hvorfor fundraising?

- Udvikle og skabe endnu bedre spejderarbejde
- Kan være effektivt i fht. at skabe indtægter til gruppen
- Vi har en "vindersag" i fht. mange fondes dagsorden
 - Udvikling af modige børn og unge
 - Natur og friluftsliv
 - Bæredygtighed
 - Samfundsansvar og demokrati
 - Fællesskab



Hvad drømmer I om?

- I skal sælge en drøm eller en vision
 - En bålhytte er ikke bare en bålhytte
 - Hvordan gør det en forskel?
 - Projekt vs. driftsudgifter
- Alene eller sammen med andre
 - Inddragelse af lokalsamfund
 - Samarbejde med andre foreninger



Skaf penge til endnu bedre spejderarbejde





Hvordan gør vi?

- Definer jeres drøm og jeres behov
- Organisering og involvering
 - Bestyrelse, forældre eller andet netværk?
- Planlægning og overblik
 - Forskellige projekter på samme tid eller flere bevillinger til samme projekt?
 - Deadlines og behandlingsfrist
- Matchmaking mellem jeres projekt og de ”rigtige” fonde
 - Læs fondenes formål og retningslinjer grundigt
 - Evt. dialog med fonden, hvis de ønsker det



Brug jeres tid effektivt – søg de ”rigtige” fonde til jeres projekt

Hvad støtter puljen ikke?

Der kan **ikke** ydes støtte til:

- Udgifter afholdt centralt i landsorganisationer/hovedorganisationer
- Lønninger internt i foreningen
- Faste driftsmæssige udgifter, såsom husleje
- Personligt / individuelt ejet udstyr
- Kontinentdækning eller -reduktion
- Udgifter afholdt inden ansøgningstidspunktet og allerede udførte projekter
- Aktiviteter uden for Danmark
- Anlæg og aktiviteter, hvis primære formål er konkurrenceidræt
- Sports- og legeanlæg med kunstigt underlag, såsom fitnesspladser med faldunderlag, parkour-anlæg med kunstgræs, multi- og idrætsbaner samt legepladser.

Kan jeres projekt få støtte?

Udfyld dette skema og få inden for 72 timer en hurtig vurdering af, om det er relevant for jer at søge Nordea-fonden om støtte til jeres projektidé

I kan også kontakte os samt finde svar på typiske spørgsmål her.



Hvor kan vi søge penge?

- **Landsdækkende fonde:** fx DUF, Friluftsrådet, Tuborgfondet, Trygfonden, Nordea-fonden, osv.
- **Kommunale støttemuligheder;** fx Udviklingspuljer til arbejdet med børn og unge
- **Mange lokale fonde og puljer;** udelukkende til specifikke geografiske områder
- **Særlig puljer;** fx DUF's COVID-19 puljer: <https://duf.dk/tilskud-og-puljer/covid-19-noedpulje>

- **Alternativer:**
 - Søg på <https://www.legatbogen.dk/>
 - Oversigt over fonde på dds.dk: <https://dds.dk/artikel/penge-til-spejd>
 - Start jeres egen indsamling BetterNow: <https://dds.dk/artikel/indsamling-gennem-betternow-handelsbetingelser-for-donationer>
 - Sponsorater gennem virksomheder i lokalområdet



Eksempler:

- **Friluftsrådets lokalforeningspulje**
 - Op til 50.000 kr.
 - Fra 2018-19 modtog DDS grupper samlet set 3,2 mio. kr.
 - Alt fra nye telte, kanoer, klatreudstyr, køkkengrej, mastesejl, bålplads, opstart af familiespejd, osv.
- **DUF's lokalforeningspulje**
 - Kan søges hver måned
 - Fra 2018-19 modtog spejdergrupper mere end halvdelen af den samlede pulje på mere end 14 mio kr.
 - Den gennemsnitlige bevilling til spejdergrupper var på 31.000 kr





Projektbeskrivelse og budget

- "Elevortalen" på papir
 - Hvad søger I til?
 - Hvorfor søger I til netop det og hvad kan I opnå herigennem?
 - Hvem er I og hvorfor kan I realisere projektet?
 - Tidsplan, billeder, etc.
- Overskueligt og realistisk budget
 - Budgettet skal afspejle indholdet i ansøgningen
 - Husk værdi af frivilligt arbejde og evt. andre bevillinger
- Obs på fondenes egne ansøgningskemaer og husk relevante bilag



Eksempel på et ansøgningskema

^ Den gode idé

Den gode idé – er basis for alt det andet. Idéen skal være tydeligt beskrevet, og det skal fremgå, hvordan projektet understøtter og fremmer gode liv, fællesskaber og aktiviteter lokalt.

^ Aktiviteter

Aktiviteterne skal afspejle den gode idé og skal understøtte lokale fællesskaber. Skaber eller indeholder projektet aktiviteter, som er folkelige, involverende og er til glæde for mange i foreningen, i byen eller i lokalsamfundet?

^ Målsætninger

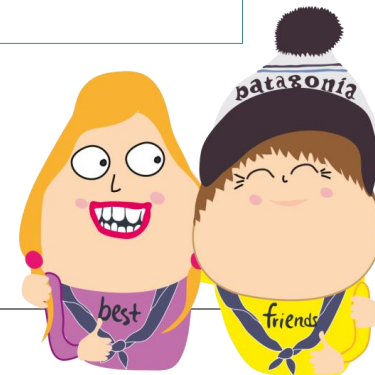
Vær gerne fokuserede og konkrete, når I opsætter målsætninger for jeres projekt. Hvad kan jeres projekt bidrage med lokalt?

^ Organisationen

Fortæl os lidt om jeres forening (medlemstal, målgrupper, aktiviteter mm.) og jeres eventuelle samarbejdspartnere lokalt. Er der andre lokale foreninger, som støtter jeres arbejde? Er kommunen, skolen, lokalrådet eller andre med? Nordea-fonden prioriterer projekter, som samler og forankrer lokalt. I ansøgningen skal I også vedlægge jeres vedtægter.

^ Økonomi

Der skal vedlægges et kort, retvisende budget, som specificerer det ansøgte beløb og de poster i projektet, der søges om støtte til. Derudover kan det være nødvendigt at vedlægge en finansieringsplan, der viser, hvor eventuel anden finansiering skal komme fra.





Hvis I får bevillingen

- Læs bevillingsbrev og betingelser grundigt
- Sig "tak" og lav gerne PR undervejs
- Hav styr på økonomi og afrapportering og jeres interne ansvarsposter i fht. bevillingen
 - Udarbejd evt. en kommunikationsplan
 - Lav evt. en tidslinje med relevante deadlines, opfølgning og ansvarlige





Større projekter (hytter, renovering mm.)

- Typisk lang proces – sørg for at have hænder og tid nok
- Få tilladelser på plads inden I søger fonde
- Udvikle materiale, skitser og tilbud for jeres projekt
- Tidlig dialog med fonde og kommune

- Overvej samarbejder og multifunktionelle faciliteter

- Lav en pipeline for større projekter, så I kan være forudseende og komme i gang i god tid



Spørgsmål, sparring og erfaringsudveksling

