

Strategi for udvikling af sø- og vandaktiviteter

Baggrund

Danmarks vilde natur udgøres især af landets lange kystlinje, som strækker sig over 8750 km. Havet og kysten er et helt særligt naturområde, som danskerne altid har mestret og dyrket, og i de seneste årtier er der opstået mange forskelligartede rekreative muligheder på havet. Især har de voksne taget kajak, stand-up-paddle, undervandsjagt og kitesurfing til sig. Der er desværre en tendens til, at brugerne af mulighederne på vandet primært er voksne, og det ønsker Det Danske Spejderkorps at gøre noget ved. I takt med at børn og unge opholder sig mindre i naturen, dog med skoven og parken som de foretrukne steder, vil Det Danske Spejderkorps sætte dagsordenen for at flere børn og unge bliver aktive brugere af vandets mange udfoldelsesmuligheder.

Overordnet mål for 2017 – 2021

Vi vil være den primære organisation, hvor børn og unge udvikles gennem friluftsliv, fællesskab og udfordringer på og ved vandet.

Strategiske mål for 2017 – 2021

- Det Danske Spejderkorps vil styrke samarbejdet mellem aktører i lokalsamfundet med aktiviteter på og ved vandet.
- Det Danske Spejderkorps vil styrke rammerne om maritime friluftsoplevelser samt øge tilgængeligheden til aktiviteter på og ved vandet.
- Det Danske Spejderkorps vil styrke kendskabet og bevidstheden om sikker færdsel på og ved vand.
- Det Danske Spejderkorps vil være en attraktiv og synlig samarbejdspartner for fonde, organisationer og institutioner i at lykkes med at nå målet.

Fokusområder

Det Danske Spejderkorps vil i 2017-2021 prioritere sin indsats og fokusere på følgende områder:

Bredt tilbud: Indsatsen skal styrke spejdergrupper i at tilbyde aktiviteter til flere målgrupper som fx familier og unge. Indsatsen omfatter kampagner som fx Sov ude og Familiespejderdagen. Indsatsen skal omfatte camps og lejre for erfarne og mindre erfarne spejdere samt rette sig mod nye grupper af børn og unge, som ikke er spejdere. Indsatsen skal opfordre til aktivitet på og ved vandet i et bredt spektrum fra rolige til vilde friluftsoplevelser.

Aktivitetsudvikling: Indsatsen skal udvikle flere aktiviteter til både den nuværende målgruppe af spejdere samt børn og unge med tilknytning til andre vandsportsforeninger, outdoor-aktiviteter eller andre tilbud, der er baserede på det maritime som fx fra Bund til mund samt børn og unge uden foreningstilknytning. Indsatsen skal styrke aktivitetstilbuddet med forløb og udfordringer, som spænder fra ro og refleksion til adrenalin og adventure. Indsatsen skal omfatte aktiviteter til spejdere med forskellige erfaringer i at benytte vandet og sikre at flere frivillige engagerer sig i at udvikle tilbud.

Gruppeudvikling og rekruttering: Indsatsen skal styrke spejdergrupper i at tilbyde aktiviteter og fællesskaber, der er attraktive for flere børn og unge. Indsatsen skal styrke grupperne i at samarbejde med institutioner, virksomheder og organisationer for at byde nye børn og unge med i fællesskabet.

Ledelsesudvikling og fokus på seniorer (unge i alderen 16-30 år): Indsatsen skal sikre, at der er mulighed for at støtte børn, unge og voksne i at udfordre egne kompetencer og færdigheder inden for maritime friluftsoplevelser. Indsatsen skal sikre at der er den rette viden om sikker færdsel på og ved vandet. Indsatsen skal skabe rammer for erfaringsudveksling og læring. Indsatsen skal gøre flere frivillige i stand til inddrage og involvere flere børn og unge.